

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL
LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRAKSI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Tujuan Penelitian	12
1.4. Manfaat Penelitian.....	14
1.4.1. Manfaat Teoritis	14
1.4.2. Manfaat Praktis	14
1.5. Landasan Teori	14
1.5.1. Kajian Teoritis.....	15
1.5.1.1. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	15
1.5.1.2. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	17
1.5.1.3. Bank	18
1.5.1.4. Laporan Keuangan	20
1.5.1.5. Kinerja Keuangan Perbankan.....	21
1.5.1.6. Ukuran Perusahaan (<i>Firm Size</i>)	26
1.5.1.7. Profitabilitas	27
1.5.1.8. Nilai Perusahaan.....	28
1.6. Kajian Empiris	29
1.7. Pengaruh Antar Variabel.....	40
1.7.1. Pengaruh <i>Risk Profile</i> terhadap Profitabilitas	40
1.7.2. Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Profitabilitas	41
1.7.3. Pengaruh <i>Capital</i> terhadap Profitabilitas	42
1.7.4. Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap Profitabilitas.....	43
1.7.5. Pengaruh <i>Risk Profile</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	44
1.7.6. Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	45

1.7.7. Pengaruh <i>Capital</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	46
1.7.8. Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap Nilai Perusahaan	47
1.7.9. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	48
1.8. Kerangka Pemikiran.....	50
1.9. Hipotesis.....	56
1.10. Definisi Konsep dan Definisi Operasional.....	58
1.10.1. Definisi Konsep	58
1.10.2. Definisi Operasional	60
1.11. Metode Penelitian.....	63
1.11.1. Tipe Penelitian	63
1.11.2. Ruang Lingkup Penelitian	64
1.11.3. Sumber Data	64
1.12 Teknik Pengumpulan Data	65
1.13. Populasi dan Sampel	65
1.13.1. Populasi.....	65
1.13.2. Sampel	65
1.14. Teknik Sampling	65
1.15. Teknik Analisis Data.....	65
1.15.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	68
1.15.2. Analisis Statistik Inferensial	69
1.15.3. Teknik Pengujian Hipotesis.....	73
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	74
2.1. Perusahaan Perbankan di Bursa Efek Indonesia	76
2.1.1. PT Bank MNC Internasional Tbk (BABP).....	77
2.1.2. PT Bank Capital Indonesia Tbk (BACA).....	78
2.1.3. PT Bank Central Asia (BBCA).....	79
2.1.4. PT Bank Mestika Dharma Tbk (BBMD).....	80
2.1.5. PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk (BBNI).....	80
2.1.6. PT Bank Tabungan Negara Tbk. (BBTN).....	81
2.1.7. PT Bank Rakyat Indonesia Tbk (BBRI).....	82
2.1.8. PT Bank Ganesha Tbk (BGTG)	82
2.1.9. PT Bank Ina Perdana Tbk (BINA)	83
2.1.10. PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten Tbk (BJBR).....	83
2.1.11. PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur Tbk (BJTM).....	84
2.1.12. PT Bank Maspion Indonesia Tbk (BMAS)	85
2.1.13. PT Bank Mandiri (Persero) Tbk (BMRI)	86
2.1.14. PT Bank Bumi Arta Tbk (BNBA)	87
2.1.15. PT Bank CIMB Niaga Tbk (BNGA).....	88

2.1.16. PT Bank Maybank Indonesia Tbk (BNII)	88
2.1.17 PT Bank Permata Tbk (BNLI).....	89
2.1.18. PT Bank Sinarmas Tbk (BSIM)	90
2.1.19. PT Bank BTPN Tbk (BTPN).....	91
2.1.20. PT Bank Bank Mega Tbk. (MEGA).....	91
2.1.21. PT Bank OCBC NISP (NISP)	92
2.1.22. PT Bank Woori Saudara Indonesia Tbk (SDRA).....	92
BAB III PEMBAHASAN DAN HASIL	93
3.1. Deskripsi Data Penelitian	93
3.2. Analisis Statistik Deskriptif	93
3.2.1. Deskripsi Nilai Variabel <i>Risk Profile</i>	97
3.2.2. Deskripsi Nilai Variabel <i>Good Corporate Governance</i>	100
3.2.3. Deskripsi Nilai Variabel <i>Capital</i>	103
3.2.4. Deskripsi Nilai Variabel <i>Firm Size</i>	107
3.2.5. Deskripsi Nilai Variabel Profitabilitas.....	108
3.2.5.1. <i>Return On Asset</i>	109
3.2.5.2. <i>Return On Equity</i>	111
3.2.6. Deskripsi Nilai Variabel Nilai Perusahaan	114
3.3. Analisis Statistik Inferensial	116
3.3.1. Hasil Analisis Data	116
3.3.2. <i>Outer Model</i>	117
3.3.3. <i>Inner Model</i>	119
3.4. Uji Hipotesis.....	121
3.5. Pembahasan.....	128
3.6. Kontribusi Penelitian.....	149
BAB IV PENUTUP	153
4.1. Kesimpulan	153
4.2. Saran.....	155
DAFTAR PUSTAKA	156
LAMPIRAN.....	161