

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iii |
| PERNYATAAN..... | iv |
| HALAMAN MOTTO | v |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | vi |
| KATA PENGANTAR..... | vii |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xv |
| ABSTRAK | xvi |
| ABSTRACT | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 10 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 10 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 10 |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis | 10 |
| 1.4.2 Manfaat Praktis | 11 |
| 1.5 Kerangka Teori..... | 11 |
| 1.6 Kerangka Pemikiran..... | 17 |
| 1.7 Hipotesis..... | 19 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 20 |
| 2.1 Desain Komunikasi Visual | 20 |
| 2.1.1 Fungsi Desain Komunikasi Visual | 23 |
| 2.1.2 Elemen-elemen Desain Komunikasi Visual..... | 24 |
| 2.1.3 Prinsip desain komunikasi Visual | 27 |
| 2.2 Media Sosial..... | 30 |

| | |
|---|-----------|
| 2.2.1 Fungsi Media Sosial..... | 31 |
| 2.3 Instagram..... | 31 |
| 2.4 Minat Beli | 34 |
| 2.4.1 Dimensi Minat Beli | 36 |
| 2.5 Penelitian Terdahulu..... | 37 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 43 |
| 3.1 Jenis Penelitian..... | 43 |
| 3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian..... | 44 |
| 3.3 Jenis dan Sumber Data | 44 |
| 3.4 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel | 45 |
| 3.4.1 Populasi | 45 |
| 3.4.2 Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel | 45 |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data | 47 |
| 3.6 Variabel Penelitian | 49 |
| 3.6.1 Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>)..... | 49 |
| 3.6.2 Variabel Terikat (<i>Dependet Variable</i>)..... | 49 |
| 3.7 Definisi Konseptual..... | 49 |
| 3.7.1 Variabel Independen (X): Desain Komunikasi Visual | 50 |
| 3.7.2 Variabel Dependen (Y): Minat Beli | 51 |
| 3.8 Definisi Operasional..... | 53 |
| 3.9 Teknik Pengolahan Data..... | 56 |
| 3.10 Uji Instrumen | 57 |
| 3.10.1 Uji Validitas..... | 57 |
| 3.10.2 Uji Reliabilitas | 59 |
| 3.11 Teknik Analisis Data | 61 |
| 3.11.1 Uji Asumsi Klasik | 61 |
| 3.11.2 Analisis Korelasi <i>Product Moment</i> | 61 |
| 3.11.3 Analisis Regresi Linier Sederhana | 63 |
| 3.12 Uji Hipotesis | 64 |
| 3.12.1 Uji Signifikasi (Uji T) | 64 |
| 3.12.2 Uji R <i>Square</i> (Koefisien Determinasi) | 64 |

| | |
|---|------------|
| BAB IV HASIL PEMBAHASAN DAN PENELITIAN..... | 66 |
| 4.1 Deskripsi Objek Penelitian..... | 66 |
| 4.1.1 Profil Perusahaan | 66 |
| 4.1.2 Profil Akun Instagram @crsl.store..... | 69 |
| 4.1.3 Logo CRSL | 70 |
| 4.1.4 Visi dan Misi CRSL | 70 |
| 4.2 Deskripsi Responden..... | 71 |
| 4.2.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin | 71 |
| 4.2.2 Karakteristik Berdasarkan Usia Responden..... | 72 |
| 4.2.3 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan | 73 |
| 4.2.4 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan | 74 |
| 4.3 Hasil Penelitian | 75 |
| 4.3.1 Deskripsi Variabel Desain Komunikasi Visual | 75 |
| 4.3.2 Deskripsi Variabel Minat Beli..... | 90 |
| 4.4 Hasil Analisis Data..... | 107 |
| 4.4.1 Uji Normalitas..... | 107 |
| 4.4.2 Analisis <i>Product Moment</i> | 108 |
| 4.4.3 Analisis Regresi Linier Sederhana | 110 |
| 4.5 Hasil Uji Hipotesis | 111 |
| 4.5.1 Uji Signifikansi T..... | 111 |
| 4.5.2 Uji Determinasi R <i>Square</i> | 113 |
| 4.6 Pembahasan..... | 114 |
| BAB V PENUTUP..... | 123 |
| 5.1 Kesimpulan | 123 |
| 5.2 Saran..... | 124 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 126 |
| LAMPIRAN..... | 130 |