

## DAFTAR PUSTAKA

- Aji Prasetya Wibawa, Muhammad Guntur Aji Purnama, Muhammad Fathony Akbar, F. A. D. (2018). Metode-metode Klasifikasi. *Prosiding Seminar Ilmu Komputer Dan Teknologi Informasi*, 3(1), 134.
- Alrajak, M. S., Ernawati, I., & Nurlaili, I. (2020). Analisis Sentimen Terhadap Pelayanan PT PLN di Jakarta pada Twitter dengan Algoritma K- Nearest Neighbor (K-NN). *Seminar Nasional Mahasiswa Ilmu Komputer Dan Aplikasinya (SENAMIKA)*, 110–122.
- Az -Zahra, F. (2021). Analisis Sentimen Pada Twitter Shopee Indonesia Menggunakan K-Nearest Neighbor Dengan Pembobot Term Frequency-Inverse Document Frequency (Tf-Idf). 7–28.
- Badjrie, S. H., Pratiwi, O. N., & Anggana, H. D. (2021). Analisis Sentimen Review Customer Terhadap Produk Indihome Dan First Media Menggunakan Algoritma Convolutional Neural Network Review Analysis Sentiment Customer Product Indihome And First Media Using Convolutional Neural Network. 8(5), 9049–9061.
- Choirunnisa, M., Hidayat, N., & Santoso, E. (2021). Implementasi Metode Support Vector Machine Dengan Query Expansion Pada Klasifikasi Review Di Situs Traveloka. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 5(5), 1860–1865.
- Firmansyah, R. F. N., Fauzi, M. A., & Afirianto, T. (2016). *Sentiment Analysis Pada Review Aplikasi Mobile Menggunakan Metode Naïve Bayes dan Query Expansion Active Appearance Model View project Automatic Essay Scoring View project. August 2017.* <https://www.researchgate.net/publication/319160222>.
- Hasri, C. F., & Alita, D. (2022). Penerapan Metode Naïve Bayes Classifier Dan Support Vector Machine Pada Analisis Sentimen Terhadap Dampak Virus Corona Di Twitter. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak (JATIKA)*, 3(2), 145–160. <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/informatika>.
- Joko Haryanto, D., Muflikhah, L., & Ali Fauzi, M. (2018). Analisis Sentimen Review Barang Berbahasa Indonesia Dengan Metode Support Vector Machine Dan Query Expansion. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 2(9), 2909–2916. <http://j-ptiik.ub.ac.id>.
- Masripah, S., & Utami, L. D. (2020). Algoritma Klasifikasi Naïve Bayes untuk Analisa Sentimen Aplikasi Shopee. *Swabumi*, 8(2), 114–117. <https://doi.org/10.31294/swabumi.v8i2.8444>.
- Pahlawan, J., Tanjung, R., & Fauzi, M. A. (2017). Klasifikasi Tweets Pada Twitter Dengan Menggunakan Metode Fuzzy K- Nearest Neighbour ( Fuzzy K-NN ) dan Query Expansion Berbasis Apriori. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer (J-PTIHK) Universitas Brawijaya*, 1(5), 405–414. <http://j-ptiik.ub.ac.id>.
- Pristiyono, Ritonga, M., Ihsan, M. A. Al, Anjar, A., & Rambe, F. H. (2021). Sentiment analysis of COVID-19 vaccine in Indonesia using Naïve Bayes Algorithm. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, 1088(1), 012045. <https://doi.org/10.1088/1757-899x/1088/1/012045>.
- Rachman, F. F., & Pramana, S. (2020). Analisis Sentimen Pro dan Kontra Masyarakat Indonesia tentang Vaksin COVID-19 pada Media Sosial Twitter. *Health Information Management Journal*, 8(2), 100–109. <https://inohim.esaunggul.ac.id/index.php/INO/article/view/223/175>.
- Rohanah, A., Rianti, D. L., & Sari, B. N. (2021). Perbandingan Naïve Bayes dan Support Vector Machine untuk Klasifikasi Ulasan Pelanggan Indihome. *STRING (Satuan Tulisan Riset Dan Inovasi Teknologi)*, 6(1), 23. <https://doi.org/10.30998/string.v6i1.9232>.

- Rossi, A., Lestari, T., Setya Perdana, R., & Fauzi, M. A. (2017). Analisis Sentimen Tentang Opini Pilkada DKI 2017 Pada Dokumen Twitter Berbahasa Indonesia Menggunakan Naïve Bayes dan Pembobotan Emoji. *Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 1(12), 1718–1724. <http://j-ptiik.ub.ac.id>.
- Rumata, V. M. (2017). Analisis Isi Kualitatif Twitter “#TaxAmnesy” dan “#AmnestiPajak.” *Jurnal PIKOM (Penelitian Komunikasi Dan Pembangunan)*, 18(1), 1. <https://doi.org/10.31346/jpikom.v18i1.840>.
- Sadida, R., Purwanto, F. H., Dewi, M. M., & ... (2018). Perancangan Shopping Search Engine Sebagai Sistem Penunjang Keputusan Pembeli Berdasarkan Review Dan Harga. ... *Online*, 73–78.
- Suryani, P. S. M., Linawati, L., & Saputra, K. O. (2019). Penggunaan Metode Naïve Bayes Classifier pada Analisis Sentimen Facebook Berbahasa Indonesia. *Majalah Ilmiah Teknologi Elektro*, 18(1), 145. <https://doi.org/10.24843/mite.2019.v18i01.p22>.
- Symeonidis, S., Effrosynidis, D., & Arampatzis, A. (2018). A comparative evaluation of pre-processing techniques and their interactions for twitter sentiment analysis. *Expert Systems with Applications*, 110, 298–310. <https://doi.org/10.1016/j.eswa.2018.06.022>.
- Wahyuni, R. T., Prastiyanto, D., & Suprpto, E. (2017). Penerapan Algoritma Cosine Similarity dan Pembobotan TF-IDF pada Sistem Klasifikasi Dokumen Skripsi. *Jurnal Teknik Elektro Universitas Negeri Semarang*, 9(1), 18–23. <https://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/jte/article/download/10955/6659>.
- Yusuf, A. N., Supriyati, E., & Listyorini, T. (2020). Analisis Sentimen Mengenai Layanan Provider Indihome Berdasarkan Pendapat Pelanggan Melalui Media Sosial Twitter dengan Metode Naïve Bayes Classifier. *Journal of Information Engineering and Educational Technology*, 4(2), 75–78. <https://doi.org/10.26740/jieet.v4n2.p75-78>.
- . *Health Information Management Journal ISSN*, 8(2), 2655–91.