

## DAFTAR PUSTAKA

- Antari, N. P. I. S., Anggraini, N. P. N., dan Ribek, P. K.. 2022. Pengaruh Promosi, Suasana Cafe dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Hangout Acoustic Cafe Gianyar. *Jurnal Emas*. Vol. 3(11), 40-48.
- Berliansyah, R. A., & Suroso, A. 2018. The Influence of Food & Beverage Quality, Service Quality, Place, and Perceived Price to Customer Satisfaction and Repurchase Intention. *Journal of Research in Management*. Vol. 1(1), 28-37. <https://doi.org/10.32424/jorim.v1i1.18> [diunduh 1 Oktober 2023]
- Dalimunthe, G. P., Wijaya, N. P. N. P., Lisdayanti, A., Samodra, A. D. A., & Bestari, D. K. P. 2021. Analisa Kompetensi Kewirausahaan UMKM : Suatu Telaah Kondisi Pasca Pandemi. *Jurnal Inovasi Masyarakat*. Vol. 1(3), 236-241. <https://doi.org/10.33197/jim.vol1.iss3.2021.803> [diunduh 1 Oktober 2023]
- Dharmmesta, S. B. 2012. *Manajemen Penjualan*. Edisi ketiga. Yogyakarta: BPFE.
- Darpito, S. H., & Yudhiantoro, D. 2017. The Role of Customer Trust and Satisfaction in Technology Acceptance Model. *International Journal of Management Sciences and Business Research*. Vol. 6(7), 1–8. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3472256> [diunduh 1 Oktober 2023]
- Firmansyah, A. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: CV Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo, I. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan Ketiga Edisi Kedua. Yogyakarta: BPFE.
- Indrasari, M. D. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kotler, P. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta: PT. Prehalindo.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2018. *Principles of Marketing*. Seventeenth edition. England: Pearson Education.
- Lupiyoadi, R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mariansyah, A., dan Syarif, A. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Kabalu. *Jurnal Ilmiah Bina Manajemen*. Vol. 3(2),134-146.
- Putri, A. D. & Astuti, S. R. T. 2017. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi

- Pada Blends Pasta & Chocolate Cabang Unika Semarang). *Diponegoro Journal of Management*. Vol. 6(2), 1-10.
- Pradipta, I. G. M., dan Yulianthini, N. N. 2022. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Kedai Yang Coffee Singaraja. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol. 4(1),43-50.
- Sangadji, E. M., dan Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Jurnal Penelitian. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, D. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Suyono. 2018. *Analisis Regresi untuk Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.
- Tjiptono, F. 2014. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi Keempat. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. 2019. *Service, Quality & Customer Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Ummah, N. A. A., dan Wijayanti, B. 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Madani Bumdes Rambipuji. *Jurnal Manajemen*. Vol. 16(1), 174-183.
- Wijaya, T. 2011. *Manajemen Kualitas Jasa*. Makassar: Rajawali Pers.
- Yudhiantoro, D., & Karyono. 2020. The Effect of Information System Quality, Price, Promotion, and Service Quality on User Satisfaction of Online Ojek Transportation Services The Covid 19 Virus Era in Yogyakarta (Survey on Online Ojek Transportation Service Users in Yogyakarta). *Proceeding on Economic and Business Series (EBS)*. Vol. 1(1), 172–179. <https://doi.org/https://doi.org/10.31098/ebs.v1i1.65> [diunduh 1 Oktober 2023]