

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN,
HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN
(Studi Kasus Kafe Sinambi Wedangan Gunungkidul)**

SKRIPSI

Oleh:
MEITA NILAM SENTIKA
NIM 135200033



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN AGRIBISNIS FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2024**