

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	11
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	11
1.3.1. Tujuan penelitian.....	11
1.3.2. Manfaat Penelitian	12
1.4. Tinjauan Pustaka	13
1.4.1. Kajian Teori	13
1.4.2 Kajian Empirik.....	22
1.5. Kerangka Pemikiran.....	36
1.6. Hipotesis.....	37
1.7. Definisi Konsep dan Definisi Operasional.....	37
1.7.1. Definisi Konsep.....	37
1.7.2. Definisi Operasional.....	38
1.8. Metode Penelitian.....	39
1.8.1. Jenis Penelitian.....	39
1.8.2. Ruang Lingkup Penelitian.....	39
1.8.3. Objek Penelitian	39
1.8.4. Sumber Data.....	40
1.8.5. Teknik Pengumpulan Data	40
1.8.6. Populasi dan Sampel	40

1.8.7. Teknik Sampling	41
1.8.8. Teknik Analisis Data.....	41
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	45
2.1 PT Gudang Garam Tbk	45
2.1.1 Sejarah PT Gudang Garam Tbk	45
2.1.2 Visi dan Misi PT Gudang Garam Tbk	47
2.2 PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk	48
2.2.1 Sejarah PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk	48
2.2.2 Visi dan Misi PT HM Sampoerna.....	49
2.3 PT Wismilak Inti Makmur Tbk.....	49
2.3.1 Sejarah PT Wismilak Inti Makmur Tbk.....	49
2.3.2 Visi dan Misi PT Wismilak Inti Makmur Tbk	50
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	52
3.1 Analisis Kinerja Keuangan dengan Menggunakan Metode <i>Economic Value Added</i> (EVA).....	52
3.1.1 PT Gudang Garam Tbk	52
3.1.2 PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk	55
3.1.3 PT Wismilak Inti Makmur Tbk.....	59
3.1.6 Rekapitulasi Perhitungan Nilai <i>Economic Value Added</i> (EVA) Industri Rokok di Indonesia Periode 2018-2022.....	62
3.2 Analisis Kinerja Keuangan dengan Menggunakan Metode <i>Market Value Added</i> (MVA).....	64
3.2.1 PT Gudang Garam Tbk	64
3.2.2 PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk	65
3.2.3 PT Wismilak Inti Makmur Tbk.....	66
3.2.6 Rekapitulasi Perhitungan Nilai <i>Market Value Added</i> (MVA) Industri Rokok di Indonesia Periode 2018-2022.....	67
3.3 Hasil Analisis Komparatif <i>Economic Value Added</i> (EVA) dan <i>Market Value Added</i> (MVA).....	68
3.4 Implikasi Hasil Penelitian	70
3.3.1 <i>Economic Value Added</i> (EVA)	70
3.3.2 <i>Market Value Added</i> (MVA).....	71

3.3.2 Analisis Komparatif EVA dan MVA	72
BAB IV PENUTUP	75
4.1 Kesimpulan	75
4.2 Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	83