

**HALAMAN PENGESAHAN**

**SKRIPSI BERJUDUL**

**PENGARUH STRATEGI *CO-BRANDING*, *CONSUMER ETHNOCENTRISM* DAN *PERCEIVED VALUE* TERHADAP NIAT BELI  
PRODUK SEPATU AEROSTREET  
(Survei pada Produk Aerostreet di Kabupaten Sukoharjo)**

**RIKAT FERI WIBOWO**

**NIM. 141200121**

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 8 Juni 2024. Dan telah memenuhi syarat untuk diterima

**Ketua Penguji**

**Dosen Pembimbing**

**Dr. Nina fapari Arif, S.E., M.Si.**  
NIP. 198607212022032001

**Yuli Liestyana, S.E., M.Si.**  
NIP. 197207162021212005

**Dosen Penguji 1**

**Dosen Penguji 2**

**Dwi Hari Laksana, S.E., M.M.**  
NIP. 196908302021211004

**Dra. Yekti Utami, M.Si.**  
NIP. 196702191993032001

Mengetahui

**Ketua Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta**

**Dr. Titik Kusmantini, M.Si., CRP.**  
NIP. 197210212021212004