

**PENGARUH STRATEGI *CO-BRANDING*, *CONSUMER*  
*ETHNOCENTRISM* DAN *PERCEIVED VALUE* TERHADAP NIAT BELI  
PRODUK SEPATU AEROSTREET  
(Survei Pada Produk Aerostreet di Kabupaten Sukoharjo)**

**SKRIPSI**



Oleh:

**RIKAT FERI WIBOWO**

**NIM. 141200121**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2024**

