

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmed, S., & Khan, A. (2017). "Effectiveness of Equivalence Partitioning in Reducing Test Cases: A Case Study". *Journal of Software Testing*, 12(4), 23-34.
- Basu, A., Sharma, K., & Deshpande, P. (2018). "Evaluating Equivalence Partitioning in Detecting Software Defects". *International*
- Barany Fachri, Risky Wahyu Surbakti. (2021). Perancangan Sistem dan Desain Undangan Digital Menggunakan Metode Waterfall Berbasis Website (Studi Kasus: ASCO Jaya). *Journal of Science and Social Research*, 4(3), 263–267. Universitas Pembangunan Panca Budi, Medan. Available online at <http://jurnal.goretanpena.com/index.php/JSSR>.
- Budiman, A., Wahyuni, L.S., & Bantun, S. (2019). Perancangan Sistem Informasi Pencarian Dan Pemesanan Rumah Kos Berbasis Web (Studi Kasus: Kota Bandar Lampung). *Jurnal Tekno Kompak*.
- Esty Purwanti, A., & Lupiana, F. (2023). Peran Sistem Informasi Pemasaran dalam Mengelola Proses Pemasaran Melalui Digital Marketing. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2), 88–102. <https://doi.org/10.51903/jimeb.v2i2.607>
- Fitriyana, F., & Sucipto, A. (2020). Sistem Informasi Penjualan Oleh Sales Marketing Pada Pt Erlangga Mahameru. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 1(1), 105–110. <https://doi.org/10.33365/jtsi.v1i1.239>
- Hartono, S. (2020). Perancangan Sistem Informasi Marketing Berbasis Website Pada Perusahaan Distributor Pt. Sbm. *Infotech: Journal of Technology Information*, 6(1), 1–6. <https://doi.org/10.37365/jti.v6i1.64>
- Khoirun Nisa, Aris Laili, Syifaul Qolbiyatul, & Mohammad Suyanto. (2018). Strategi Pemasaran Online Dan Offline. *Jurnal Karya Pengabdian Dosen dan Mahasiswa*, 1(1). EISSN: 2655-9706.
- Kurniawan, A. (2019). Perancangan Dan Implementasi Sistem Informasi Service Motor Berbasis Client Server (Studi Kasus Bengkel Gemilang Jaya Magelang). *University Of Technology Yogyakarta*.
- Miftah, Z., & Sari, I. P. (2020). Analisis Sistem Pembelajaran Daring Menggunakan Metode Sus. *Research and Development Journal of Education*, 1(1), 40. <https://doi.org/10.30998/rdje.v1i1.7076>
- Ni Made Dwi Febriyantia, A.A. Kompiang Oka Sudana, I Nyoman Piarsa. (2021). Implementasi Black Box Testing pada Sistem Informasi Manajemen Dosen. *JITTER - Jurnal Ilmiah Teknologi dan Komputer*, 2(3), Fakultas Teknik, Universitas Udayana Bukit Jimbaran, Bali, Indonesia.
- Pramono, D., & Adrian, Q.J. (2017). Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Barang pada Toko Distro Black Outlet Berbasis Web. *Jurnal Tekno Kompak*.
- Praniffa, A. C., Syahri, A., Sandes, F., Fariha, U., Giansyah, Q. A., & Hamzah, M. L. (2023). Pengujian Black Box Dan White Box Sistem Informasi Parkir Berbasis Web Black Box and White Box Testing of Web-Based Parking Information System. *Jurnal Testing Dan Implementasi Sistem Informasi*, 1(1), 1–16.
- Rosmalasari, T.D., Lestari, M.A., Dewantoro, F., & Russel, E. (2020). Pengembangan E-Marketing Sebagai Sistem Informasi Layanan Pelanggan Pada Mega Florist Bandar Lampung. *Journal of Social and Technology for Community Service (JSTCS)*.
- Sianipar, R.H. (2018). *FOUR BOOKS IN ONE: Belajar Cepat, Mudah, dan Mandiri Pemrograman Database dengan Java, Python, dan MySQL*.
- Sommerville, I. (2011). *Software Engineering (Rekayasa Perangkat Lunak)*. Jakarta: Erlangga.

- Sulistiyanto, H., & SN, A. (2014). Urgensi Pengujian pada Kemajemukan Perangkat Lunak dalam Multi Perspektif. *KomuniTi*, 6(1), 65–74.
- Supriyanto, Iskandar Fitri, Nurhayati. (2022). Aplikasi Inventory Peralatan Mekanik Unit BRT UNAS Berbasis Web Menggunakan Metode Black-Box dan White-Box Testing. *Jurnal JTik (Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi)*, 6(2), Program Studi Informatika, Fakultas Teknologi Komunikasi dan Informatika, Universitas Nasional.
- Sudiarsa, K. P. (2019). Perancangan Sistem Informasi Akademik Universitas Mahendradatta Berbasis Web Dengan Metode Waterfall. *Jurnal Ilmiah Vastuwidya*, 2(1), 58–64. [Online]. Available: <http://www.ejournal.universitasmahendradatta.ac.id/index.php/vastuwidya/article/view/75/0>
- Wahyudin, Y., & Rahayu, D. N. (2020). ANALISIS METODE PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS WEBSITE: ALITERATUR REVIEW. *J. Interkom J. Publ. Ilm. Bid. Teknol. Inf. dan Komun.*, 15, 26–40.
- Wijaya, D. C., & Riyantomo, A. (2021). Pengembangan Sistem Informasi Marketing dengan Model B2C (Business To Consumer) Pada Minno Barbershop. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 3(1), 30. <https://doi.org/10.36499/jinrpl.v3i1.4033>
- Yunita, D., Widad, A., Diah, Y.M., & Farla, W. (2021). Pembuatan Content Marketing sebagai Strategi Menumbuhkan Brand Awareness bagi Pelaku Usaha di Era Pandemi Covid-19. *Sricommerce: Journal of Sriwijaya Community Services*, 2(2), 89-96. DOI: <https://doi.org/10.29259/jscs.v2i2.38>