

ABSTRAK

Untuk meningkatkan kinerja pemasaran melalui teknologi website terkini, diperlukan sebuah aplikasi aktivitas pemasaran berbasis website untuk memantau dan mengelola informasi aktivitas setiap karyawan di departemen pemasaran PT Gamatechno Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk menguji aplikasi aktivitas pemasaran berbasis website PT Gamatechno Indonesia dengan metode pengujian blackbox, guna mengidentifikasi dan memperbaiki kesalahan dalam sistem aplikasi. Sistem ini dikembangkan menggunakan metode pengembangan sistem waterfall dan diuji menggunakan metode blackbox. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem yang dikembangkan memenuhi kebutuhan pengguna, dengan tingkat keberhasilan 100% dari 48 skenario pengujian yang dilakukan. Hal ini menunjukkan bahwa setiap pengguna yang memiliki akses telah diberikan hak akses sesuai dengan perancangan sistem. Dengan demikian, sistem yang dibuat valid dan berhasil sesuai dengan kebutuhan serta fungsinya, memenuhi persyaratan yang telah disepakati dengan Departemen Marketing PT Gamatechno Indonesia. Penelitian ini mengadopsi metode yang telah digunakan sebelumnya namun diaplikasikan pada kasus baru, memastikan kesalahan diminimalkan melalui 48 skenario pengujian blackbox.

Kata Kunci: *Waterfall, Blackbox, Pemasaran*