

ABSTRAK

Aplikasi Jogja istimewa merupakan sebuah aplikasi smart province yang berguna bagi masyarakat Yogyakarta dan juga turis yang akan datang ke Jogja. Smart province adalah salah satu upaya pemanfaatan teknologi informasi secara digital untuk memberikan pelayanan publik yang mendukung terwujudnya kualitas masyarakat yang lebih modern dan meningkatkan pelayanan kota. Pemerintah Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY) bekerjasama dengan PT Gamatechno Indonesia membangun smart province berbasis mobile yang diberi nama Jogja istimewa untuk memberikan informasi terkait pariwisata, tempat sejarah dan budaya DIY, selain itu terdapat juga layanan publik untuk masyarakat DIY seperti area internet gratis, lokasi ATM, dan juga E-lapor. Aplikasi tersebut tidak hanya diperuntukan bagi orang Yogyakarta saja, tapi dapat digunakan juga untuk para wisatawan yang akan datang ke wilayah DIY.

Penelitian ini Menggunakan model *Information system success model* (IS) dan *Technology acceptance model* (TAM) dan untuk analisis nya menggunakan *Structure equation modelling* (SEM). Dari sembilan hipotesis yang diajukan ada 5 hipotesis yang diterima dan 4 hipotesis yang ditolak, yang menunjukkan bahwa faktor kepuasan pengguna aplikasi jogja istimewa adalah *System quality* dengan *Perceived usefulness*, *System Quality* dengan *Perceived ease of use*, *Perceived usefulness* dengan *user satisfaction*, *Perceived ease of use* dengan *user satsifaction*, dan *Perceived ease of use* dengan *Perceived usefulness*, maka dari itu aplikasi Jogja istimewa diharapkan dapat mempertahankan hal tersebut agar kepuasan pengguna pada aplikasi Jogja istimewa tetap terjaga.

Penelitian sebelumnya memiliki studi kasus yang mirip namun berbeda model untuk Analisa dan memiliki tujuan penelitian yang berbeda, yang Dimana pada penelitian ini menganalisa faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi kepuasan pengguna.

Kata Kunci : IS & TAM, Kepuasan Pengguna, Jogja Istimewa

ABSTRACT

Jogja istimewa application is a smart provision application that is useful for the people of Yogyakarta and also tourists who will come to Jogja. Smart province is an effort to utilize digital information technology to provide public services that support the realization of a more modern quality society and improve city services. The Yogyakarta Special Region Government (DIY) is collaborating with PT Gamatechno Indonesia to build a mobile-based smart province called Special Jogja to provide information related to tourism, historical and cultural places in DIY, apart from that there are also public services for the people of DIY such as free internet areas, ATM locations, and also E-report. This application is not only intended for Yogyakarta people, but can also be used for tourists who will come to the DIY area.

This research uses the Information system success model (IS) and Technology acceptance model (TAM) and for analysis uses Structure equation modeling (SEM). Of the nine hypotheses proposed, 5 hypotheses were accepted and 4 hypotheses were rejected, which shows that the user satisfaction factors for Jogja istimewa application are System quality with Perceived usefulness, System Quality with Perceived ease of use, Perceived usefulness with user satisfaction, Perceived ease of use with user satisfaction, and Perceived ease of use with Perceived usefulness, therefore the Special Jogja application is expected to be able to maintain this so that user satisfaction with Jogja istimewa application is maintained.

Previous research has similar case studies but different models for analysis and has different research objectives, which in this research analyzes what factors influence user satisfaction.

Keywords : *IS & TAM, User Satisfaction, Jogja Istimewa*