

# DAFTAR ISI

<b>HALAMAN COVER</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI</b> .....	iv
<b>PERNYATAAN KARYA ASLI</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusuan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	4
1.6 Tahapan Penelitian .....	4
1.7 Sistematika Penulisan .....	5
<b>BAB 2 TINJAUAN LITERATUR</b> .....	6
2.1 <i>Online Food Delivery (OFD)</i> .....	6
2.2 Aplikasi JogjaKita.....	6
2.3 Layanan JogjaFood .....	6
2.4 <i>Unified Theory of Acceptance and User of Technology (UTAUT)</i> .....	7
2.5 <i>Unified Theory of Acceptance and User of Technology 2 (UTAUT2)</i> .....	10
2.6 Pengujian Model UTAUT2.....	17
2.7 Penelitian Yang Relevan .....	21
2.8 Populasi dan Sampel.....	23
2.9 Desain Kuesioner .....	24
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN</b> .....	25
3.1 Tahap Penelitian.....	25
3.2 Tahap Persiapan .....	26
3.2.1 Studi Pustaka.....	26
3.2.2 Objek dan Subjek Penelitian .....	26
3.2.3 Penyusunan Hipotesis .....	27
3.3 Pengumpulan Data .....	29
3.3.1 Penyusunan Kuesioner .....	29
3.4 Penyebaran Kuisisioner .....	30
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	31
4.1 Uji Statistika .....	31
4.1.1 Uji Normalitas .....	31
4.1.2 Uji Validitas.....	35

4.1.3 Uji Reliabilitas .....	37
4.1.4 Uji <i>R-square</i> (Koefisien Determinan) .....	38
4.1.5 Uji <i>F-square</i> ( <i>Size Effect</i> ).....	39
4.1.6 Analisis Deskriptif.....	39
4.2 Uji Hipotesis .....	47
4.2.1 Uji <i>Path Coefficient</i> .....	47
4.2.1 Uji <i>T-statistic</i> .....	48
4.3 Pembahasan .....	51
4.3.1 H1 : PE terhadap BI .....	51
4.3.2 H2 : EE terhadap BI .....	52
4.3.3 H3 : SI terhadap BI .....	52
4.3.4 H4 : FC terhadap BI .....	53
4.3.5 H4a : FC terhadap BI dengan moderasi <i>age</i> .....	53
4.3.6 H5 : FC terhadap UB .....	54
4.3.7 H6 : HM terhadap BI.....	55
4.3.8 H6a : HM terhadap BI dengan moderasi <i>gender</i> .....	55
4.3.9 H7 : PV terhadap BI.....	56
4.3.10 H7a : PV terhadap BI dengan moderasi <i>age</i> .....	56
4.3.11 H8 : H terhadap Behavioral Intention .....	57
4.3.12 H8a : H terhadap Behavioral Intention dengan moderasi <i>gender</i> .....	57
4.3.13 H9 : H terhadap UB .....	58
4.3.14 H9a : H terhadap UB dengan moderasi <i>gender</i> .....	58
4.3.15 H10 :BI terhadap UB .....	59
4.3.16 H10a : BI terhadap UB dengan moderasi <i>experience</i> .....	59
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	61
5.1 Kesimpulan .....	61
5.2 Saran .....	61
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	63
<b>LAMPIRAN</b> .....	65

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Indikator Pembentuk <i>Performance Expectancy</i> .....	11
Tabel 2.2 Indikator Pembentuk <i>Effort Expectancy</i> Lanjutan.....	12
Tabel 2.3 Indikator Pembentuk <i>Effort Expectancy</i> .....	13
Tabel 2.4 Indikator Pembentuk <i>Social Influence</i> .....	13
Tabel 2.5 Indikator Pembentuk <i>Social Influence</i> Lanjutan.....	14
Tabel 2.6 Indikator Pembentuk <i>Facilitating Conditions</i> .....	14
Tabel 2.7 Indikator Pembentuk <i>Behavioral Intention</i> .....	15
Tabel 2.8 Indikator Pembentuk <i>Use Behavior</i> .....	15
Tabel 2.9 Indikator Pembentuk <i>Hedonic Motivation</i> .....	15
Tabel 2.10 Indikator Pembentuk <i>Hedonic Motivation</i> Lanjutan .....	15
Tabel 2.11 Indikator Pembentuk <i>Price Value</i> .....	16
Tabel 2.12 Indikator Pembentuk <i>Habit</i> .....	16
Tabel 2.13 Penelitian yang Relevan .....	21
Tabel 2.14 Penelitian yang Relevan Lanjutan .....	22
Tabel 2.15 Penelitian yang Relevan Lanjutan .....	23
Tabel 3.1 Daftar Hipotesis .....	28
Tabel 3.2 Variabel dan Indikator Penelitian.....	29
Tabel 3.3 Variabel dan Indikator Penelitian Lanjutan .....	30
Tabel 4.1 <i>Output outer loading</i> pada SmartPLS.....	35
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Konvergen .....	35
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Konvergen Lanjutan .....	36
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Diskriminan.....	36
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Diskriminan Lanjutan.....	37
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas.....	37
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Lanjutan .....	38
Tabel 4.8 Hasil Uji R-square .....	38
Tabel 4.9 Hasil Uji F-Square .....	39
Tabel 4.10 Tabel Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	40
Tabel 4.11 Tabel Responden Berdasarkan Usia.....	41
Tabel 4.12 Tabel Responden Berdasarkan Lama Penggunaan .....	42
Tabel 4.13 <i>Performance Expectancy</i> .....	43
Tabel 4.14 <i>Effort Expectancy</i> .....	43
Tabel 4.15 <i>Social Influence</i> .....	44
Tabel 4.16 <i>Facilitating Conditions</i> .....	44
Tabel 4.17 <i>Price Value</i> .....	45
Tabel 4.18 <i>Habit</i> .....	45
Tabel 4.19 <i>Hedonic Motivation</i> .....	46
Tabel 4.20 <i>Behavioral Intention</i> .....	46
Tabel 4.21 <i>Use Behavior</i> .....	47
Tabel 4.22 Uji <i>Path Coefficient</i> .....	48
Tabel 4.23 Hasil Uji <i>T-statistic</i> Tanpa Efek Moderasi.....	49

Tabel 4.24 Hasil Uji <i>T-statistic</i> Dengan Efek Moderasi .....	50
Tabel 4.25 Hasil Uji Hipotesis.....	50
Tabel 4.26 Hasil Uji Hipotesis Lanjutan .....	51

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Konseptual pada Model UTAUT .....	8
Gambar 2.2 Model konseptual Pada model UTAUT2 .....	10
Gambar 3.1 Bagan Metodologi Penelitian .....	25
Gambar 3.2 Model Konseptual.....	27
Gambar 4.1 Grafik <i>P-Plot Behavioral Intention</i> .....	32
Gambar 4.2 <i>Histogram Behavioral Intention</i> .....	32
Gambar 4.3 Pengujian Kolmogorov – Smirnov pada <i>Behavioral Intention</i> .....	33
Gambar 4.4 Grafik <i>P-Plot Use Behavior</i> .....	33
Gambar 4.5 <i>Histogram Use Behavior</i> .....	34
Gambar 4.6 Pengujian Kolmogorov – Smirnov pada <i>Use Behavior</i> .....	34
Gambar 4.7 Diagram Jenis Kelamin.....	40
Gambar 4.8 Diagram Usia .....	41
Gambar 4.9 Diagram Lama Penggunaan.....	42