ABSTRAK

Dalam mewujudkan sebuah aplikasi yang baik, dilakukan sebuah evaluasi untuk mengetahui kekurangan dan kelebihan pada Teknologi yang telah dijalankan pada pengguna maupun organisasi. *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2* (UTAUT2) merupakan salah satu model evaluasi yang dapat diterapkan untuk mengukur kesuksesan penerimaan pengguna pada sebuah Teknologi. Variabel UTAUT2 yang digunakan yaitu, *Performance Expectancy, Effort Expectancy, Facilitating Conditions*, *Social Influence, Hedonic Motivation, Price Value*, *Habit, Behavioral Intention* dan *Use Behavior*, untuk variabel moderator yaitu *Age, Gender,* dan *Experience.*

Data yang digunakan dalam penelitian kali ini adalah data primer yang di peroleh dari penyebaran kuesioner kepada para pengguna pada aplikasi JogjaKita yang berfokus pada layanan JogjaFood, terdapat 113 data terbilang valid dari 133 pengguna yang berpartisipasi menjawab kuesioner. Hasil kuesioner tersebut kemudian diolah menggunakan metode kuantitatif dengan bantuan aplikasi SPSS dan smartPLS. Pengujian yang dilakukan terdiri dari Uji Normalitas, Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji *R-Square*, Uji *F-Square,* Uji Deskriptif, Uji *Path Coefficient* dan Uji *T-statistic.*

Dari enam belas Hipotesis yang di ajukan, lima diterima dan lainnya ditolak. dikarenakan tidak semua variabel berpengaruh secara signifikan, maka Aplikasi JogjaKita dapat dinyatakan kurang sukses dalam penerimaan pengguna, Faktor-faktor yang dapat meningkatkan kesuksesan layanan JogjaFood adalah *hedonic motivation, facilitating condition, habit, dan intentional behavior.*. Berdasarkan penelitian pada *mobile* JogjaKita sebelumnya, penelitian ini menerapkan model UTAUT2 yang belum pernah dipakai untuk menganalisis layanan JogjaFood, dimana model ini lebih fokus terhadap penerimaan pengguna dan dapat mengetahui faktor apa saja yang menghambat dan yang dapat meningkatkan keberhasilan hubungan antar variabel layanan JogjaFood pada aplikasi *mobile* JogjaKita.

Kata Kunci : UTAUT2, JogjaKita, SPSS, SmartPLS, Kuantitatif

ABSTRACT

In developing a good application, an evaluation was conducted to identify strengths and weaknesses in the technology implemented, both for users and organizations. The Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT2) is one evaluation model that can be applied to measure the success of user acceptance of a technology. The UTAUT2 variables used include Performance Expectancy, Effort Expectancy, Facilitating Conditions, Social Influence, Hedonic Motivation, Price Value, Habit, Behavioral Intention, and Use Behavior, with moderator variables Age, Gender, and Experience.

The data used in this study are primary data obtained from distributing questionnaires to users of the JogjaKita application, focusing on the JogjaFood service. There were 113 valid responses from 133 users who participated in answering the questionnaire. The questionnaire results were then processed using quantitative methods with the help of SPSS and smartPLS applications. The tests conducted included Normality Test, Validity Test, Reliability Test, R-Square Test, F-Square Test, Descriptive Test, and T-statistic Test.

Out of the sixteen hypotheses proposed, five were accepted while the others were rejected. Due to not all variables significantly influencing the outcome, the JogjaKita application can be considered less successful in user acceptance. Factors that can enhance the success of the JogjaFood service are hedonic motivation, facilitating conditions, habit, and intentional behavior. Based on previous research on the JogjaKita mobile app, this study applies the UTAUT2 model, which has not been previously used to analyze the JogjaFood service. This model focuses more on user acceptance and can identify factors that inhibit or enhance the success of the relationships between variables in the JogjaFood service on the JogjaKita mobile app.

Keywords: UTAUT2, JogjaKita, SPSS, SmartPLS, Quantitative