

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN COVER</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN KARYA ASLI</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	2
1.3. Batasan Masalah .....	2
1.4. Tujuan Penelitian.....	2
1.5. Manfaat Penelitian .....	2
1.6. Tahapan Penelitian .....	3
1.7. Sistematika Penulisan .....	3
<b>BAB II TINJAUAN LITERATUR</b> .....	<b>5</b>
2.1 <i>Website</i> .....	5
2.2 <i>E-Commerce</i> .....	5
2.3. Profil Carsome .....	6
2.4. Evaluasi .....	8
2.5. <i>Usability</i> .....	9
2.6. <i>Web Usability Evaluation Tool (WEBUSE)</i> .....	9
2.7. Teknik Sampling .....	14
2.8. Analisa Statistika .....	15
2.8.1. Analisa Deskriptif .....	15
2.8.2. Uji Validitas .....	15
2.8.3. Uji Reliabilitas .....	16
2.9. <i>Statistical Package For The Social Science (SPSS)</i> .....	16
2.10. Penelitian Yang Relevan .....	16
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>20</b>
3.1 Alur Penelitian .....	20
3.2. Jenis Penelitian .....	21
3.3. Tahapan Penelitian .....	21
3.3.1. Persiapan Penelitian .....	21
3.3.2. Kajian Pustaka.....	21
3.3.3. Objek dan Subjek Penelitian .....	21
3.3.4. Populasi dan Sampel .....	21
3.3.5. Penyusunan Kuesioner .....	21
3.3.6. Penyebaran Kuesioner .....	23
3.4. Analisa Data .....	23
3.4.1. Pengumpulan Data Kuesioner.....	23
3.4.2. Uji Validitas .....	23

3.4.3. Uji Reliabilitas .....	23
3.4.4. Analisis Menggunakan WEBUSE .....	23
3.5. Pembahasan .....	24
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>25</b>
4.1. Uji Statistika .....	25
4.1.1. Uji Deskriptif .....	25
4.1.2. Uji Validitas .....	32
4.1.3. Uji Reliabilitas .....	37
4.2. Pengujian Menggunakan WEBUSE .....	38
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>41</b>
5.1. Kesimpulan .....	41
5.2. Saran .....	41
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>43</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>45</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1.</b> Pilihan Kuesioner dan Kesesuaian Merit.....	1
<b>Tabel 2.2.</b> <i>Level Usability</i> .....	11
<b>Tabel 2.3.</b> Klasifikasi Kriteria Evaluasi <i>Usability</i> ke dalam Kategori <i>Usability</i> .....	12
<b>Tabel 2.4.</b> Pernyataan Setiap Kategori.....	13
<b>Tabel 2.5.</b> Pernyataan Setiap Kategori (Lanjutan).....	13
<b>Tabel 2.6.</b> Penelitian yang Relevan .....	17
<b>Tabel 2.7.</b> Penelitian yang Relevan (Lanjutan 1).....	18
<b>Tabel 2.8.</b> Penelitian yang Relevan (Lanjutan 2).....	19
<b>Tabel 3.1.</b> Kuesioner .....	21
<b>Tabel 3.1.</b> Kuesioner (Lanjutan) .....	22
<b>Tabel 4.1.</b> Jenis Kelamin Responden.....	25
<b>Tabel 4.2.</b> Rentang Usia Responde .....	26
<b>Tabel 4.3.</b> Jenis Pekerjaan Responden.....	27
<b>Tabel 4.4.</b> Distribusi Jawaban Kategori <i>Content, Organization, and Readability</i> .....	29
<b>Tabel 4.5.</b> Distribusi Jawaban Kategori <i>Navigation and Links</i> .....	30
<b>Tabel 4.6.</b> Distribusi Jawaban Kategori <i>User Interface Design</i> .....	31
<b>Tabel 4.7.</b> Distribusi Jawaban Kategori <i>Performance and Effectiveness</i> .....	32
<b>Tabel 4.8.</b> Uji Validitas Kategori <i>Content, Organization, and Readability</i> .....	33
<b>Tabel 4.9.</b> Uji Validitas Kategori <i>Navigation and Links</i> .....	34
<b>Tabel 4.10.</b> Uji Validitas Kategori <i>User Interface Design</i> .....	35
<b>Tabel 4.11.</b> Uji Validitas Kategori <i>Performance and Effectiveness</i> .....	36
<b>Tabel 4.12.</b> Uji Reliabilitas Pada Setiap Kategori .....	37
<b>Tabel 4.13.</b> <i>Level Usability</i> Kategori <i>Content, Organization, and Readability</i> .....	38
<b>Tabel 4.14.</b> <i>Level Usability</i> Kategori <i>Navigation and Links</i> .....	39
<b>Tabel 4.15.</b> <i>Level Usability</i> Kategori <i>User Interface Design</i> .....	39
<b>Tabel 4.16.</b> <i>Level Usability</i> Kategori <i>Performance and Effectiveness</i> .....	40
<b>Tabel 4.17.</b> <i>Level Usability Website Carsome.id</i> .....	40

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1.</b> Halaman <i>Homepage</i> Carsome.id.....	7
<b>Gambar 2.2.</b> Halaman menu beli mobil Carsome.id.....	8
<b>Gambar 2.3.</b> Halaman menu jual mobil Carsome.id.....	8
<b>Gambar 2.4.</b> Proses Evaluasi <i>Usability</i> dengan WEBUSE.....	10
<b>Gambar 2.5.</b> Teknik <i>Sampling</i> .....	14
<b>Gambar 3.1.</b> Alur Penelitian .....	19
<b>Gambar 4.1.</b> Diagram Jenis Kelamin Responden .....	26
<b>Gambar 4.2.</b> Diagram Rentang Usia Responden .....	27
<b>Gambar 4.3.</b> Diagram Jenis Pekerjaan Responden .....	28
<b>Gambar 4.4.</b> Hasil Uji Reliabilitas Seluruh Pernyataan.....	37