

DAFTAR PUSTAKA

- Afridhal, Muhammad. 2017. Strategi Pengembangan Usaha Roti Tanjong di Kecamatan Samalanga Kabupaten Bireuen. *Jurnal Sains Pertanian*, 1(3). Diakses dari: <https://www.neliti.com/publications/210812/strategi-pengembangan-usaha-roti-tanjong-di-kecamatan-samalanga-kabupaten-bireue>
- David, Fred R. 2004. *Manajemen strategis: konsep-konsep*. PT. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.
- David, Fred R. 2009. *Manajemen Strategi Konsep*. Salemba Empat. Jakarta.
- David, Fred R. 2011. *Manajemen Strategik Konsep (Edisi 12)*. Salemba Empat. Jakarta.
- David, Fred R., & Forest, R. David. (2016). *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing-Konsep (Edisi 15)*. Salemba Empat. Jakarta.
- Dinas Koperasi Usaha Kecil Menengah Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Bantul. 2024. *Portal Sistem Satu Data UMKM*. Diakses dari <https://data.bantulkab.go.id/>
- Haerawan, & Magang, Yulius Here. 2019. *Pemasaran Alat Rumah Tangga di PT Impressindo Karya Steel Jakarta-Pusat*. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, 5(2), 175–189. Diakses dari: <https://www.neliti.com/publications/335230/analisis-swot-dalam-menentukan-strategi-pemasaran-alat-rumah-tangga-di-pt-impres>
- Latief, Nidaullaili, Mandey, Silvy L., dan Tampenawas, Jeffry. L. A. 2021. Strategi SWOT dalam Meningkatkan Penjualan Pada UMKM Rumah Makan Padang Raya Santiago Sario Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(2), 1146–1154. Diakses dari <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/34359>
- Nazir, Mohammad. 2014. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Putri, Ravina Indraswari Herdani, Suroso, Erdi, Yuliandri, Puspita, & Utomo, Tanto Pratondo. 2022. Strategi Pengembangan Produk Pangan Olahan Berbahan Dasar Tepung Labu Kuning di Kota Bandar Lampung (Studi Kasus di Home Industry B.Co Bandar Lampung). *Jurnal Agroindustri Berkelanjutan*, 1(1), 12–28. Diakses dari <https://jurnal.fp.unila.ac.id/index.php/JAB/article/view/5613>
- Rangkuti, Freddy. 1997. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Gramedia. Jakarta

- Ridzal, Nining Asniar, Malik, Ernawati, Sujana, I Wayan, & Octaviani, Vivied. 2023. Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Berbasis Ekonomi Kreatif di Kabupaten Buton Selatan. *Owner: Riest & Jurnal Akuntansi*, 7(4), 3730–3740. Diakses dari <https://owner.polgan.ac.id/index.php/owner/article/view/1952>
- Sanjaya, Putu Krisna Adwitya, & Nuratama, I Putu. 2021. *Tata Kelola Manajemen & Keuangan Usaha Mikro Kecil Menengah*. CV. Cahaya Bintang Cemerlang. Gowa. Diakses dari <http://repo.unhi.ac.id/bitstream/123456789/1777/1/BUKU%20UMKM%20%28KRISNA%20%26%20NURATAMA%2C%202021%29.pdf>
- Setiawan, Ahmad Kholik, & Rahmi, Dewi. 2023. Strategi Pengembangan UMKM Makanan dan Minuman di Kelurahan Tamansari Kota Bandung. *Jurnal Riset Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 3(2), 133–142. Diakses dari <https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/3908997>
- Setyariningsih, Eny & Utami, Budi. 2022. Analisis Strategi Pemasaran UMKM Tepung Bumbu ARIEN dengan Metode IFE, EFE, SWOT dan STP. *The Journal of Business and Management*, 5(1), 83–94. Diakses dari <http://ejurnal.unim.ac.id/index.php/bisman/article/view/1738>
- Siyonto, Sandu, & Sodik, Muhammad Ali. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian. Literasi Media Publishing*. Sleman. Diakses dari <http://surl.li/fellnm>
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun. 2008. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008. 1*. Diakses dari https://pics.unipma.ac.id/content/pengumuman/03103_30_05_2022_09_16_55TAHUN%202007%20UU%20KUP%20NO%2028.pdf