

Luthfia Qurrota A'yun. 2024. Strategi Pengembangan Usaha Kusuka Ubiku Desa Wirokerten Kecamatan Banguntapan Kabupaten Bantul. Dibawah arahan Antik Suprihanti

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengidentifikasi faktor-faktor internal dan eksternal pada usaha Kusuka Ubiku (2) menganalisis alternatif-alternatif strategi dalam mengembangkan usaha Kusuka Ubiku (3) menganalisis pilihan strategi terbaik dalam mengembangkan usaha Kusuka Ubiku. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode penelitian kuantitatif dengan analisis deskriptif. Responden yang digunakan merupakan satu orang pimpinan dan tiga orang karyawan dari Kusuka Ubiku. Data yang digunakan yaitu data primer dan data sekunder yang bersumber dari Kusuka Ubiku. Teknik analisis data yang digunakan yaitu matriks IFE, matriks EFE matriks IE, matriks SWOT, dan QSPM. Berdasarkan hasil penelitian, (1) faktor kekuatan tertinggi di Kusuka Ubiku yaitu memasarkan produk di seluruh Indonesia, memiliki *reseller*, dan memiliki sertifikat halal MUI serta izin P-IRT. Faktor kelemahan terendah yaitu tidak melakukan pembukuan secara teratur. Faktor peluang tertinggi yaitu kebutuhan konsumen terhadap produk tepung yang tidak mengandung bahan pengawet dan pewarna serta adanya kerja sama dengan kompetitor dalam memenuhi permintaan konsumen. Faktor ancaman terendah yaitu cuaca Indonesia yang tidak menentu (2) alternatif-alternatif strategi yang dapat digunakan untuk pengembangan usaha Kusuka Ubiku yaitu mempertahankan dan meningkatkan kualitas produk, dan memaksimalkan teknologi dan meningkatkan kinerja sumberdaya manusia (3) strategi terbaik yang dapat digunakan untuk pengembangan usaha Kusuka Ubiku adalah memaksimalkan teknologi dan meningkatkan kinerja sumberdaya manusia.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan Usaha, Tepung Olahan, Faktor Internal dan Faktor Eksternal

Luthfia Qurrota A'yun. 2024. *Business Development Strategy of Kusuka Ubiku Wirokerten Village Banguntapan District Bantul City. Supervised by Antik Suprihanti*

ABSTRACT

The purposes of this research to (1) identified internal and external factors at Kusuka Ubiku (2) analyze alternative strategies in developing business at Kusuka Ubiku (3) analyze the best strategy options in developing business at Kusuka Ubiku. The research method is quantitative with descriptive analysis. The respondent had taken by purposive method. Respondents are taken 1 owner and 3 employees from Kusuka Ubiku. The type data was primary and secondary data sourced from Kusuka Ubiku. Data analysis techniques used are the Internal Factor Evaluation (IFE) matrix, the External Factor Evaluation (EFE) matrix, the Internal-External (IE) matrix, the Strength, Weakness, Opportunity, and Threats (SWOT) matrix, and the Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM). The result showed that, (1) the highest score for the strength are marketing products throughout Indonesia, having resellers, and processing MUI halal certification as well as P-IRT permit. The lowest score for the weakness factor is not carried about financial record. The highest score for the external opportunity factor are consumer needs for flour products that preservative-free and colorant-free, and cooperation with partners to meet consumer demand. The lowest score for the external threat factor is Indonesia's unpredictable weather (2) Alternative strategies for the business development of Kusuka Ubiku that can be used are maintaining and improving product quality, maximize technology and improve human resource performance. (3) The best strategy for the development of Kusuka Ubiku that can be used is maximize technology and improve human resource performance.

Keywords: *Business Development Strategy, Processed Flour, Internal and External Factors*