

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	v
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	vi
SURAT PERNYATAAN KARYA ASLI TUGAS AKHIR.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
PRAKATA.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
<u>1.1</u> Latar Belakang.....	1
<u>1.2</u> Rumusan Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Tahapan Penelitian.....	5
1.6.1 Tahap Persiapan Penelitian	5
1.6.2 Tahap Analisis Data	6
1.7 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN LITERATUR.....	8
2.1 Dasar Teori	8
2.1.1 Sistem Informasi	8
2.1.2 Teknologi Informasi (TI).....	9
2.1.3 Hubungan Strategi Bisnis, Strategi SI dan Strategi TI	10
2.1.4 Perencanaan Strategis.....	12
2.1.5 Perencanaan Strategis SI/TI	13
2.1.6 Metode Ward and Peppard	15
2.1.7 Instrumen Analisis Data.....	16

2.1.8 Mcfarlan’s Application Portfolio Matrix.....	20
2.2 Profil Singkat UD Indoutama Group	21
2.2.1 Profil dan Struktur Organisasi.....	21
2.2.2 Visi	23
2.2.3 Misi	23
2.2.4 Tujuan	24
2.2.5 Proses Bisnis pada UD Indoutama Group	24
2.3 Studi Literatur	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1 Tahap Persiapan Penelitian	34
3.2 Tahap Pengumpulan Data	39
3.3 Tahap Analisa Data.....	44
3.4 Tahap Perencanaan Strategis SI/TI.....	51
3.5 Pemetaan Rencana Strategis SI/TI yang Diusulkan	51
3.6 Portofolio Usulan Rencana Strategis SI/TI.....	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Tahap Analisis Data.....	53
4.1.1 Analisis Lingkungan Bisnis Internal (<i>The Internal Business Environment</i>)....	53
4.1.2 Analisis Lingkungan Bisnis Internal (<i>The External Business Environment</i>)...56	
4.1.3 Analisis Lingkungan Bisnis Eksternal (<i>The External Business Environment</i>)58	
4.1.4 Analisis Lingkungan Bisnis Eksternal (<i>The External Business Environment</i>) 59	
4.1.5 Analisis Lingkungan SI/TI Internal (<i>The Internal IS/IT Environment</i>)	64
4.1.6 Analisis Lingkungan SI/TI Eksternal (<i>The External IS/IT Environment</i>)	68
4.1.7 Tahap Perencanaan Strategis.....	70
4.1.8 Strategi Bisnis SI (<i>IS Business Strategy</i>).....	71
4.1.9 Strategi TI (<i>IT Strategy</i>)	77
4.1.10 Strategi Manajemen SI/TI (<i>IS/IT Management Strategy</i>).....	79
4.2 Pemetaan Rencana Strategis SI/TI yang Diusulkan	82
4.3 Portofolio Usulan Rencana Strategis SI/TI.....	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	156
5.1 Kesimpulan	156
5.2 Saran	157
DAFTAR PUSTAKA.....	158

LAMPIRAN.....	160
----------------------	------------