

ABSTRAK

UD Indoutama Group merupakan salah satu perusahaan berbasis di Kota Jogja yang menghasilkan produk fashion berupa parfum. Berdasarkan observasi dan wawancara yang dilakukan, diketahui penerapan SI/TI pada UD Indoutama Group masih memiliki kekurangan dilihat dari tidak adanya sistem terintegrasi antar setiap bidang sehingga memperlambat alur kegiatan operasional dan fungsional serta informasi mengenai pembuatan produk-produk yang telah diproduksi secara mandiri oleh UD Indoutama Group masih bersifat manual sehingga sering terjadi kesalahan seperti hilangnya suatu berkas yang memuat informasi penting tersebut. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk membuat dokumen portofolio perencanaan strategis sistem informasi dan teknologi informasi yang tepat pada UD Indoutama Group. Metode yang dipakai untuk dalam penelitian ini adalah metode Ward and Peppard dimana data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh melalui observasi dan wawancara, sedangkan data sekunder diperoleh melalui dokumen perusahaan, jurnal, dan situs online terpercaya. Hasil data yang didapat diolah menggunakan analisis SWOT, Value Chain, Porter's Five Forces, dan PESTLE. Hasil analisis yaitu berupa rekomendasi strategi bisnis SI, strategi TI, dan strategi manajemen SI/TI yang kemudian dipetakan ke dalam McFarlan Strategic Grid yang diakhiri dengan timeline implementasi rekomendasi di UD Indoutama Group dalam kurun waktu 4 tahun. Hasil dari penelitian ini adalah dokumen portofolio perencanaan strategis SI/TI yang dapat dimanfaatkan oleh UD Indoutama Group dalam menjalankan proses bisnisnya.

Kata kunci: SI/TI, Ward and Peppard, SWOT, Value Chain, Porter's Five Forces, McFarlan, Industri Parfume Jogja, UD Indoutama Group

ABSTRACT

UD Indoutama Group is a Yogyakarta-based company that produces fashion products in the form of perfumes. Based on observations and interviews conducted, it was found that the implementation of IS/IT at UD Indoutama Group still has deficiencies, as there is no integrated system between each department. This lack of integration slows down the operational and functional workflow, and information regarding the production of products independently made by UD Indoutama Group is still manual, often leading to errors such as the loss of important information documents. Therefore, this study aims to create a strategic information and technology system planning portfolio document appropriate for UD Indoutama Group. The method used in this research is the Ward and Peppard method, where primary data is obtained through observation and interviews, while secondary data is obtained through company documents, journals, and reliable online sources. The collected data is processed using SWOT analysis, Value Chain, Porter's Five Forces, and PESTLE. The analysis results include IS business strategy recommendations, IT strategy, and IS/IT management strategy, which are then mapped into the McFarlan Strategic Grid, followed by an implementation timeline for the recommendations over four years. The result of this research is a strategic IS/IT planning portfolio document that can be utilized by UD Indoutama Group in carrying out its business processes.

Keywords: IS/IT, Ward and Peppard, SWOT, Value Chain, Porter's Five Forces, McFarlan, Perfume Industry Jogja, UD Indoutama Group