

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : M. Miftah Mufti Sholeh
NIM : 152200031
Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Analisis Strategi Pemasaran dengan Metode *Business Model Canvas* (BMC) dan Pendekatan Analisis SWOT (Studi pada Kedai Lembayung *Coffee* di Yogyakarta)

Telah diajukan dan lulus pada :

Hari/Tanggal : Kamis, 11 Juli 2024
Tempat : Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Yogyakarta, 11 Juli 2024



Dosen Pembimbing/Penguji:

Tanda Tangan

1. Dosen Pembimbing
Dr. Saaptika Kancana, S.S., M.Si.
NIP. 19700912 202121 2 006

(.....)

2. Ketua Sidang
Dr. Rosalia Dwi Fadma Tj, S.Sos., M.Si.
NIP. 19710923 202121 2 003

(.....)

3. Penguji Ahli I
Dr. Susanta, M.Si.
NIP. 19690331 199403 1 001

(.....)

4. Penguji Ahli II
Dr. Sadeli, S.Sos., M.Si.
NIP. 19700706 202121 1 004

(.....)