

DAFTAR PUSTAKA

- Abhiyasa, P. N. B. (2021). *Atmosphere Store Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Warung Kopi Klotok*. Universitas Atmajaya Yogyakarta.
- Ade, P., Tanu, Y., Fortuna, D., Sutantion, E., & K, H. (2023). Strategi Pemasaran Produk Akar Tanjung Menggunakan SWOT dan BMC (Studi Kasus UPT. Waserda). *Jurnal Teknik Dan Manajemen Industri Pomosda*, 01(01).
- Anfarizi, D. (2024). *Alasan Tiktok Menjadi Platform Sosial Media Yang Populer di 2023*. Politeknik Tempo. <https://politekniktempo.ac.id/index.php/front/artikel/144/Alasan-Tiktok-Menjadi-Platform-Sosial-Media-Yang-Populer-di-2023>
- Asosiasi Penyelenggara Jasa internet Indonesia. (2024). *APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*. [https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang#:~:text=Asosiasi%20Penyelenggara%20Jasa%20Internet%20Indonesia%20\(APJII\)%20mengumumkan%20jumlah%20pengguna%20internet,jiwa%20penduduk%20Indonesia%20tahun%202023](https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang#:~:text=Asosiasi%20Penyelenggara%20Jasa%20Internet%20Indonesia%20(APJII)%20mengumumkan%20jumlah%20pengguna%20internet,jiwa%20penduduk%20Indonesia%20tahun%202023).
- Aulia, M. jacka, Praptono, B., & Aurachman, R. (2023). Perancangan Model Bisnis UMKM Warung Kopi Nikung Menggunakan Pendekatan Business Model Canvas dan Analisis SWOT. *E-Proceeding of Engineering*, 10(3), 2538–2550.
- Badan Perencanaan Pembangunan Daerah (BAPPEDA). (2022). *Aplikasi dataku Daerah Istimewa Yogyakarta*.
- David, F. R., & David, F. R. (2017). *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing* (2nd ed.). Salemba Empat .
- Firli Musfar, T., Fandy Sitepu, R., & Wildah, W. (2023). Business Development Design Using The Business Model Canvas And Swot Analysis For Sesi Coffee Pekanbaru Perencanaan Pengembangan Bisnis Menggunakan Business Model Canvas Dan Analisis Swot Pada Sesi Coffee Pekanbaru. In *Management Studies and Entrepreneurship Journal* (Vol. 4, Issue 5). <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Guntarayana, I., & Alfadlilah, N. A. (2024). Analisis Strategi Pemasaran pada Kedai Kopi Abah Blitar. *Jurnal Media Akademik*. 02(1), 1821–1833.

- Hendrawan, A. K., Wachidah, S. F., & Restuningsih, A. (2023). Strategi Pengembangan Bisnis Kedai Kopi Makosan dengan Menggunakan Analisis SWOT dan Business Model Canvas (BMC). *Jurnal Optimasi Teknik Industri (JOTI)*, 5(1), 32. <https://doi.org/10.30998/joti.v5i1.15623>
- Hendrayani, E. (2021). *Manajemen Pemasaran (Dasar & Konsep)* (Hartini, Ed.). Media Sains Indonesia.
- Hidayah, I., Ariefiantoro, T., & Nugroho, D. W. P. S. (2021). Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Pudanis di Kaliwungu). *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 19(1).
- Kancana, S., Farida, N., Ngatno, & Prabawani, B. (2023). How to Reinvent Marketing Strategy through Business Model Canvas and SWOT Analysis: Case of a bag Producer of SME in Indonesia. *International Journal of Multidisciplinary Research and Publications*, 6(5), 2581–6187.
- Kemenko perekonomian. (2024). *Inflasi Indonesia 2023 Terkendali, Kembali pada Rentang Sasaran dan Terendah dalam Dua Dekade*. <https://ekon.go.id/publikasi/detail/5578/inflasi-indonesia-2023-terkendali-%20kembali-pada-rentang-sasaran-dan-terendah-dalam-dua-dekade>
- Kerin, R. A., & Peterson, R. A. (2015). *Pemasaran Strategis: Kasus dan Komentar* (11th ed.). Indeks.
- kotler, P., & Amstrong, G. (2003). *Dasar Dasar Pemasaran* (1st ed.). Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2007). *Manajemen Pemasaran* (12th ed.). Indeks.
- Lastina, D., & Sunarni, T. (2019). Peningkatan Produktivitas Pemasaran UMKM Catering Mpok Atiek dengan Pendekatan Business Model Canvas dan Analisis SWOT. *Dinamika Teknik*, XII(2), 44–53.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2012). *Business Model Generation* (N. R. sihandrini, Ed.). PT Elex Media Komputindo.
- Putri, A. S., & Kiranantika, A. (2020). Segregasi Sosial Mahasiswa Perantau di Yogyakarta. *Indonesian Journal of Sociology, Education, and Development*, 2(1), 49–57.
- Rangkuti, F. (2006). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*.

- Rido Syahlepi, & Nugraha. (2023). Perancangan Strategi Pemasaran Menggunakan Analisis SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) dan Business Model Canvas (BMC) di CV Omah Keramik. *Bandung Conference Series: Industrial Engineering Science*, 3(1). <https://doi.org/10.29313/bcsies.v3i1.6840>
- Rizqiyah, A. (2023, November). *Yogyakarta Masih Menjadi Kota Primadona untuk Menempuh Pendidikan*. Goodstats. <https://goodstats.id/article/yogyakarta-masih-menjadi-kota-primadona-untuk-menempuh-pendidikan-8apXq>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (19th ed.). Alfabeta.
- Sukatmadiredja, N. R. (2016). *Analisa Perubahan Perilaku Konsumen Terhadap Pertumbuhan Warung Kopi di Kecamatan Rungkut Surabaya*. 2(01), 340–354.
- Suwarni, E., & Handayani, M. A. (2020). Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah Keripik Pisang dengan Pendekatan Business Model Canvas: (Studi Kasus UMKM Arabar Shop di Kota Bandar Lampung, Provinsi Lampung). *Journal Management, Business, and Accounting*, 19(3).
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran* (3rd ed.). Andi.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2017). *Pemasaran Strategik: Mengupas Pemasaran Strategi, Branding Strategy, Customer satisfaction, Strategi Kompetitif hingga e-Marketing* (3rd ed.). Andi.