

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYATULIS SKRIPSI	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
1.5 Tinjauan Pustaka	10
1.5.1 Tinjauan Teori	10
1.5.2 Tinjauan Empiris	49
1.6 Kerangka Pemikiran.....	61
1.7 Definisi Konsep dan Definisi Operasional.....	63
1.7.1 Definisi Konsep	63
1.7.2 Definisi Operasional.....	71
1.8 Metode Penelitian.....	80
1.8.1 Jenis Penelitian	80
1.8.2 Lokasi Objek Penelitian	80
1.8.3 Sumber Data	81

1.8.4	Teknik pengumpulan Data	82
1.8.5	Informan Penelitian	83
1.8.6	Uji Instrumen Penelitian.....	84
1.8.7	Skala Pengukuran	86
1.8.8	Teknik analisis Data	86
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN		101
2.1	Sejarah Singkat Perusahaan	101
2.2	Struktur Organisasi Perusahaan	102
2.3	Visi dan Misi Perusahaan.....	104
2.4	Logo Perusahaan	105
BAB III ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....		106
3.1	Hasil	108
3.1.1	<i>Business Model Canvas</i> Saat ini	108
3.1.2	Hasil Uji Q cochrane.....	113
3.1.3	Hasil Analisis Lingkungan.....	123
3.1.3.1	Faktor Kunci Lingkungan Eksternal	123
3.1.3.2	Faktor Kunci Lingkungan Internal	130
3.1.4	Tahap Formulasi Strategi	138
3.1.6.1	Tahap Input	138
3.1.6.2	Tahap Pencocokan Matriks SWOT	148
3.1.5	Pengembangan <i>Bussiness Model Canvas</i> Baru	157
3.2	Pembahasan.....	161
BAB IV PENUTUP		164
4.1	Kesimpulan	164
4.2	Saran.....	165
DAFTAR PUSTAKA		167
LAMPIRAN.....		170

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Kedai kopi dan Review Google Map 2024.....	2
Tabel 1.2 Penelitian Terdahulu	55
Tabel 1.3 Informan Penelitian.....	83
Tabel 1.4 Matriks EFE	93
Tabel 1.5 Matriks IFE	95
Tabel 1.6 Matriks SWOT	96
Tabel 1.7 Uji Q Cochran tahap 1	113
Tabel 1.8 Uji Q Cochran tahap 2	114
Tabel 1.9 Uji Q Cochran tahap 3	114
Tabel 1.10 Uji Q Cochran tahap 4	115
Tabel 1.11 Uji Q Cochran tahap 5	115
Tabel 1.12 Uji Q Cochran tahap 6	116
Tabel 1.13 Uji Q Cochran tahap 7	116
Tabel 1.14 Uji Q Cochran tahap 8	117
Tabel 1.15 Uji Q Cochran tahap 9	117
Tabel 1.16 Uji Q Cochran tahap 10	118
Tabel 1.17 Uji Q Cochran tahap 11	118
Tabel 1.18 Uji Q Cochran tahap 12	119
Tabel 1.19 Uji Q Cochran tahap 13	119
Tabel 1.20 Uji Q Cochran tahap 14	120

Tabel 1.21 Uji Q Cochran tahap 15	120
Tabel 1.22 Uji Q Cochran tahap 16	121
Tabel 1.23 Data Atribut Valid.....	121
Tabel 1.24 Ringkasan Hasil Uji Q Cochran.....	122
Tabel 1.25 Daftar Peluang dan Ancaman Lingkungan Eksternal	129
Tabel 1.26 Daftar Kekuatan dan Kelemahan Lingkungan Internal	135
Tabel 1.27 Indikator Faktor Kunci Eksternal dan Internal	136
Tabel 1.28 Hasil Faktor Kunci Eksternal dan Internal.....	139
Tabel 1.29 Matriks EFE Kedai Lembayung <i>Coffee</i>	141
Tabel 1.30 Matriks IFE Kedai Lembayung <i>Coffee</i>	145
Tabel 1.31 Hasil Matriks SWOT	150

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pendapatan Kedai Lembayung <i>Coffee</i> 2022 dan 2023	6
Gambar 1.2 Model Manajemen Strategi David	13
Gambar 1.3 Template <i>Business Model Canvas</i>	31
Gambar 1.4 Model Lima Kekuatan Porter	38
Gambar 1.5 Matriks SWOT	48
Gambar 1.6 Kerangka Pemikiran Penelitian	61
Gambar 1.7 Diagram SWOT.....	98
Gambar 1.8 Struktur Organisasi Kedai Lembayung <i>Coffee</i>	102
Gambar 1.9 Logo Kedai Lembayung <i>Coffee</i>	105
Gambar 1.10 <i>Business Model Canvas</i> Saat ini.....	112
Gambar 1.11 Diagram SWOT Kedai Lembayung <i>Coffee</i>	149
Gambar 1.12 <i>Business Model Canvas</i> Baru Kedai Lembayung <i>Coffee</i>	160