

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DENGAN METODE *BUSINESS*
MODEL CANVAS (BMC) DAN PENDEKATAN ANALISIS SWOT**

(Studi Pada Kedai Lembayung *Coffee* di Yogyakarta)

SKRIPSI

Disusun dan diajukan untuk memenuhi salah satu Persyaratan
memperoleh gelar sarjana (S1) Ilmu Administrasi Bisnis



Disusun Oleh:

M. MIFTAH MUFTI SHOLEH

152200031

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2024