

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
SURAT PERNYATAAN KARYA ASLI TUGAS AKHIR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Tahapan Penelitian.....	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN LITERATUR	6
2.1 Visualisasi Data.....	6
2.1.1 Keunggulan Visualisasi Data dalam Bisnis.....	6
2.1.2 Sejarah dan Perkembangan Visualisasi Data.....	7
2.1.3 Manfaat Visualisasi Data dalam Konteks Bisnis.....	8
2.2 Tableau sebagai Alat Visualisasi.....	9
2.2.1 Sejarah Pengembangan Tableau.....	9
2.2.2 Fitur Utama Tableau.....	9
2.2.3 Keunggulan Tableau.....	10
2.2.4 Studi Kasus Penggunaan Tableau.....	10
2.3 Pengolahan dan Analisis Data Transaksi.....	11
2.3.1 Metode Pengumpulan Data Transaksi.....	12
2.3.2 Teknik Analisis Data Transaksi.....	13
2.4 <i>Business Intelligence (BI)</i>	14
2.4.1 Komponen Business Intelligence.....	14
2.4.2 Manfaat Business Intelligence.....	15
2.5 Teori Pengambilan Keputusan Berbasis Data.....	16
2.5.1 Kerangka Kerja Pengambilan Keputusan Berbasis Data.....	17

2.5.2 Studi Kasus: Pengambilan Keputusan Berbasis Data dalam Praktik.....	18
a. Contoh Studi Kasus : Netflix.....	18
b. Pendekatan.....	18
c. Hasil.....	19
2.6 Usability dan User Experience dalam Visualisasi Data.....	19
2.6.1 Usability.....	19
a. Konsep Usability.....	19
b. Prinsip-prinsip Usability.....	20
2.6.2 User Experience (UX).....	21
a. Pentingnya UX dalam Visualisasi Data.....	21
2.7 Analisis Tren dan Pola dalam Data Penjualan.....	22
2.7.1 Pentingnya Analisis Tren dalam Bisnis.....	23
2.7.2 Teknik Identifikasi Pola.....	23
2.7.3 Implementasi dalam Industri Kedai Kopi.....	24
2.7.4 Studi Kasus: Gandhok Coffee.....	25
2.8 Studi Kasus Visualisasi Data di Industri Makanan dan Minuman.....	26
2.8.1 Starbucks: Optimalisasi Operasional dan Strategi Pemasaran.....	26
2.8.2 McDonald's: Analisis Preferensi Pelanggan.....	26
2.8.3 Domino's Pizza: Prediksi Permintaan dan Manajemen Rantai Pasok.....	27
2.8.4 Pelajaran yang Dipetik.....	27
a. Pentingnya Visualisasi Data dalam Pengambilan Keputusan Cepat dan Tepat.....	27
b. Optimasi Operasional dan Manajemen Stok.....	27
c. Pemahaman yang Lebih Baik tentang Preferensi Pelanggan.....	28
d. Peningkatan Pengalaman Pelanggan melalui Personalisasi.....	28
e. Efektivitas Strategi Pemasaran.....	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	32
3.1 Metodologi Penelitian.....	32
3.2 Studi Literatur.....	32
3.3 Desain Penelitian.....	32
3.4 Populasi dan Sampel.....	32
3.4.1 Populasi.....	32
3.4.2 Sampel.....	32
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	33

3.6 Instrumen Penelitian.....	33
3.6.1 Perangkat Lunak Tableau.....	33
3.6.2 Perangkat Lunak Pendukung.....	33
3.7 Teknik Analisis Data.....	33
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	33
3.7.2 Visualisasi Data.....	33
3.8 Validitas dan Reliabilitas.....	34
3.8.1 Validitas.....	34
3.8.2 Reliabilitas.....	34
3.9 Prosedur Penelitian.....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1 Pengumpulan Data.....	36
4.2 Persiapan Data.....	36
4.3 Analisis Data.....	36
4.3.1 Rata-rata Penjualan Harian dan Bulanan.....	37
4.3.2 Analisis Tren.....	41
4.3.3 Segmentasi Penjualan Berdasarkan Layanan.....	43
4.3.4 Identifikasi Produk Paling Diminati dan Paling Tidak Diminati.....	43
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	45
5.1 Kesimpulan.....	45
5.2 Saran.....	46
5.2.1 Aspek Teoritis.....	46
5.2.2 Aspek Praktis.....	46
DAFTAR PUSTAKA.....	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Alur Penelitian.....	35
Gambar 4.1 Jumlah Pesanan Harian Bulan Juli 2022.....	37
Gambar 4.2 Jumlah Pesanan Harian Bulan Agustus 2022.....	37
Gambar 4.3 Jumlah Pesanan Harian Bulan September 2022.....	38
Gambar 4.4 Jumlah Pesanan Harian Bulan Oktober 2022.....	38
Gambar 4.5 Jumlah Pesanan Harian Bulan November 2022.....	38
Gambar 4.6 Jumlah Pesanan Harian Bulan Desember 2022.....	39
Gambar 4.7 Jumlah Pesanan Harian Bulan Januari 2023.....	39
Gambar 4.8 Jumlah Pesanan Harian Bulan Februari 2023.....	39
Gambar 4.9 Jumlah Pesanan Harian Bulan Maret 2023.....	40
Gambar 4.10 Jumlah Pesanan Harian Bulan April 2023.....	40
Gambar 4.11 Jumlah Pesanan Harian Bulan Mei 2023.....	40
Gambar 4.12 Jumlah Pesanan Harian Bulan Juni 2023.....	41
Gambar 4.13 Rata-rata Jumlah Pesanan Harian Bulan Juli 2022 - Juni 2023.....	41
Gambar 4.14 Tren Penjualan Bulan Juli 2022 - Juni 2023.....	42
Gambar 4.15 Treemap Layanan Penjualan.....	43
Gambar 4.16 5 Produk Paling Diminati.....	44
Gambar 4.17 5 Produk Paling Tidak Diminati.....	44

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A PERMOHONAN PENGAMBILAN DATA.....	52
LAMPIRAN B BUKTI PENGAMBILAN DATA.....	53
LAMPIRAN C DASHBOARD 1.....	54
LAMPIRAN C DASHBOARD 2.....	55
LAMPIRAN D DATA TRANSAKSI GANDHOK COFFEE.....	56