

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul "Visualisasi Data Transaksi Menggunakan Tableau (Studi Kasus Gandhok Coffee)" bertujuan untuk meningkatkan pemahaman manajemen terhadap pola penjualan dan preferensi pelanggan di Gandhok Coffee. Dengan menggunakan data transaksi satu tahun terakhir yang diperoleh dari sistem *POS*. Penelitian ini menerapkan teknik analisis deskriptif dan analisis tren menggunakan perangkat lunak Tableau. Hasil analisis menunjukkan bahwa penggunaan visualisasi data membantu dalam mengidentifikasi produk terlaris dan yang kurang diminati, serta memberikan wawasan yang lebih dalam mengenai pola penjualan berdasarkan waktu dan jenis layanan (makan di tempat, *take away*, dan *online*). Selain itu, visualisasi data memungkinkan manajemen untuk memonitor kinerja operasional secara *real-time*, mengoptimalkan manajemen stok, dan merancang strategi pemasaran yang lebih efektif.

Kesimpulan dari penelitian ini menekankan pentingnya integrasi visualisasi data dalam pengambilan keputusan bisnis. Gandhok Coffee dapat memanfaatkan wawasan yang diperoleh untuk meningkatkan efisiensi operasional, memperbaiki manajemen hubungan pelanggan, dan meningkatkan pengalaman pelanggan secara keseluruhan. Saran praktis dan teoritis diberikan untuk implementasi lebih lanjut, termasuk pengembangan model analisis data yang lebih komprehensif dan pelatihan staf dalam penggunaan teknologi visualisasi data. Dengan demikian, penelitian ini memberikan kontribusi penting dalam memahami bagaimana teknologi visualisasi data seperti Tableau dapat diterapkan dalam industri makanan dan minuman untuk mendukung pertumbuhan bisnis dan meningkatkan kepuasan pelanggan.

Kata Kunci : Gandhok Coffee, Tableau, Visualisasi Data

ABSTRACT

This study, titled "Transaction Data Visualization Using Tableau (Case Study of Gandhok Coffee)," aims to enhance management's understanding of sales patterns and customer preferences at Gandhok Coffee. Using transaction data from the past year obtained from the POS system, the study applies descriptive analysis and trend analysis techniques using Tableau software. The analysis results show that data visualization helps identify best-selling and least popular products, providing deeper insights into sales patterns based on time and service type (dine-in, takeaway, and online). Furthermore, data visualization enables management to monitor operational performance in real-time, optimize inventory management, and design more effective marketing strategies.

The conclusion of this study emphasizes the importance of integrating data visualization into business decision-making. Gandhok Coffee can leverage the insights gained to improve operational efficiency, enhance customer relationship management, and elevate overall customer experience. Practical and theoretical recommendations are provided for further implementation, including the development of more comprehensive data analysis models and staff training in the use of data visualization technology. Thus, this study makes a significant contribution to understanding how data visualization technology like Tableau can be applied in the food and beverage industry to support business growth and increase customer satisfaction.

Keywords: *Gandhok Coffee, Tableau, Data Visualization*