

DAFTAR PUSTAKA

- Alfeno, S., & Tiana, W. I. (2018). Aplikasi Mobile Commerce (M-Commerce) Berbasis Android Hybrid. *Journal CERITA*, 4(2), 169–179.
- Andry, J. F., Herlina, & Rianto, A. (2023). Analisis Kepuasan Pelanggan Pada E-Commerce Shopee Dengan Metode UTAUT. *Cogito Smart Journal*, 73-83.
- Anggriani, E. F., Mutiah, N., & Febriyanto, F. (2023). Analisis Penerimaan dan Kepuasan User Aplikasi Peduli Lindungi Menggunakan Metode UTAUT2 dan EUCS. *Jurnal Sistem Informasi*, 12-19.
- Anshari, F., & Akbar, F. Q. S. (2019). Analisis Model Pengelolaan Platform New Media Oleh Klub Sepakbola di Indonesia. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, 10(1), 8–18.
- Bayhaqi, F., & Nuryana, I. D. (2022). Analisis Kepuasan Pengguna Layanan Aplikasi Bima+ dengan Metode UTAUT. *Journal of Emerging Information Systems and Business Intelligence*, 84-93.
- Chin, W. W. (1998). The partial least squares approach to structural equation modeling. Modern methods for business research. *Modern Methods for Business Research*, April, 295-336.
- Damayanti, A., Delima, I. D., & Suseno, A. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Informasi dan Publikasi (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Instagram@ rumahkimkotatangerang). *Jurnal PIKMA: Publikasi ...*, 6(September), 173–190.
- Dien, R. M., Ariyanto, S., & Liansari, G. P. (2022). Identifikasi Faktor yang Berpengaruh Terhadap Performansi Kerja Umkm Kota Bandung Berdasarkan Kategori Perencanaan Strategis Malcolm Baldrige Criteria for *FTI*, 1–9.
- El-Masri, M., & Tarhini, A. (2017). Factors affecting the adoption of e-learning systems in Qatar and USA: Extending the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT2). *Educational Technology Research and Development*, 65(3), 743–763.
- Furqon. (1999). *Statistika Terapan Untuk Penelitian*. Bandung: CV. ALFABETA.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. Yogyakarta: BPFE.
- Hair, J. F. (2014). *A Primer on Partial Least Square Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. California: SAGE Publications.
- Hair, J. F., Hult, G. T., Ringle, C., & Sarstedt, M. (2017). A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM). In *Sage*.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using

- R. In *Practical Assessment, Research and Evaluation* (Vol. 21, Issue 1).
- Hair Joseph F. Jr., William C. Black, Barry J. Babin, Rolph E. (2014). Multivariate Data Analysis. In *International Journal of Multivariate Data Analysis* (Vol. 1, Issue 2).
- Hasugian, P. M. (2018). Aplikasi Pembelajaran Berbasis Mobile. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 1(3), 198–206.
- Hendarsyah, D. (2020). Pemasaran Digital Dalam Kewirausahaan. *WIKUACITYA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 9(1), 25–43.
- Hidayat, M. T., Aini, Q., & Fetrina, E. (2020). Penerimaan Pengguna E-Wallet Menggunakan UTAUT 2 (Studi Kasus). *Jurnal Nasional Teknik Elektro dan Teknologi Informasi*, 239-247.
- Nasution, L. M. (2017). Statistik Deskriptif. *Jurnal Hikmah*, 1829-8419.
- Ningsih, R. D., Syafnita, & Adriyana, R. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance, Kebijakan Utang, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Kasus Pada Perusahaan Yang Memperoleh CGPI dan Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021). *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Bisnis (SENESIS)*, 207–215.
- Nugroho, N. W., Winarno, W. W., & Putro, H. P. (2021). Evaluasi Tingkat Penerimaan Masyarakat terhadap Aplikasi Jogja Istimewa menggunakan Modifikasi Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT2). *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Asia*, 14(2), 135.
- Priyatno, D. (2014). *Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Pasianus, O. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Swalayan Pamela Enam Yogyakarta. *Pasianus & Any Agus Kana*, 2(2), 197–216.
- Rachmatsyah, A. D. (2014). Penerapan Model Utaut Untuk Memahami Penerimaan Dalam Penggunaan Software Open Source Linux Berdasarkan Gender : Studi Kasus LP3T-NF Nurul Fikri. *Jurnal Teknologi Informatika Dan Komputer Atma Luhur*, 1(September), 15–22.
- Rahayuningsih, R., & Setiawan, B. (2020). Model manajemen media pada media komunitas berbasis fans sepak bola (manajemen media sepakbola Jakarta). *Lektur: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2).
- Rohman, A. F. K. (2020). Analisis Minat Dan Perilaku Penggunaan Uang Elektronik (E-Money) Pada Layanan Aplikasi OVO Di Kabupaten Jember Menggunakan Metode UTAUT 2. Jember: *Repostory Universitas Jember*.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian Bisnis Edisi 6*. Jakarta: Salemba Empat.
- Shen, C. wen, Ho, J. tsung, Ly, P. T. M., & Kuo, T. chang. (2018). Behavioural intentions of using virtual reality in learning: perspectives of acceptance of information technology and learning style. *Virtual Reality*, 23(3), 313–324.
- Sihombing, M. S., & Oktaviani, N. (2022). Penerapan Model UTAUT 2 Terhadap Kepuasan Dan Perilaku Pengguna Aplikasi Pospay Di Kota Palembang. *Jurnal Mantik*, 3285-3289.

- Siregar, muhammad musthofa, Djuyandi, Y., & Muradi. (2021). Peran Suporter Sepakbola Sebagai Kelompok Penekan. *JISIP UNJA (Jurnal Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Jambi)*, 5(1), 1–14.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT. Alfabet.
- Sukendro, R., Junaedi, F., & Sos, S. (2019). *Analisis Uses and Gratification Situs Persis-Solo. Id sebagai Media Informasi dan Berita di Kalangan Suporter (Pasoepati dan Surakartans) di Kota Surakarta*.
- Syarifudin, T. (2020). Model Manajemen Media Komunitas Berbasis Fans Sepak Bola Pasoepati.Net dalam Perspektif Structure Conduct Perform (SCP). *Jurnal Audiens*, 145-155.
- Thompson, R., Compeau, D., & Ontario, W. (2008). Intensions to Use Information Technologies: An Integrative Model. *Emerging Tools and Applications* , 79-101.
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View. *MIS Quarterly*, 425-478.
- Venkatesh, V., Thong, J., & Xu, X. (2012). Consumer acceptance and use of information technology: Extending the unified theory of acceptance and use of technology. *MIS Quarterly*, 157-178
- Venkatesh, V., Thong, J. Y., & Xu, X. (2016). Unified Theory of Acceptance And Use of Technology: A Synthesis and The Road Ahead. *Journal of the Association for Information Systems*, 328–376.
- Wijaya, M., & Kurniawan, A. (2018). Evolusi , Tantangan , Alat Dan Framework Mobile Application : Sebuah Tinjauan Pustaka. *POSITIF : Jurnal Sistem Dan Teknologi Informasi*, 4(1), 34.
- Wijaya, A. A. (2023). *Strategi Media Officer Klub Sepak Bola PERSIS Solo Dalam Mempertahankan Citra Positif Melalui Media Relations*. Surakarta: UIN Raden Mas Said.