

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN KARYA ASLI .....</b>	<b>v</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>PRAKATA .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I Pendahuluan .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Manfaat Penelitian .....	4
1.6 Tahapan Penelitian .....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
<b>BAB II TINJAUAN LITERATUR .....</b>	<b>7</b>
2.1 PERSIS Solo .....	7
2.2 <i>Unified Theory of Acceptance and User of Technology 2 (UTAUT 2)</i> .....	8
2.3 Karakteristik UTAUT 2 .....	13
2.3.1 <i>Performance Expectancy (PE)</i> .....	13
2.3.2 <i>Effort Expectancy (EE)</i> .....	14
2.3.3 <i>Social Influence (SI)</i> .....	14
2.3.4 <i>Facilitating Conditions (FC)</i> .....	15
2.3.5 <i>Behavioral Intention (BI)</i> .....	16
2.3.6 <i>Use Behaviour (UB)</i> .....	16
2.3.7 <i>Hedonic Motivation (HM)</i> .....	17
2.3.8 <i>Price Value (PV)</i> .....	17
2.3.9 <i>Habit (H)</i> .....	18
2.3.10 <i>Age (A)</i> .....	18
2.3.11 <i>Gender (G)</i> .....	19
2.3.12 <i>Experience (E)</i> .....	19
2.4 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	20
2.4.1 Populasi .....	20
2.4.2 Sampel.....	20
2.4.3 Teknik Sampling .....	21
2.5 Skala Likert .....	23
2.6 <i>Partial Least Square-Structural Equation Model (PLS-SEM)</i> .....	23
2.7 Pengujian Model UTAUT 2 .....	25
2.8 Penelitian Yang Relevan .....	33

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
3.1 Observasi Gambaran Umum Penelitian .....	39
3.2 Identifikasi Masalah .....	39
3.3 Studi Literatur .....	40
3.4 Menentukan Model Konseptual, Variabel, dan Indikator .....	40
3.5 Desain Kuesioner .....	44
3.6 Penyebaran Kuesioner dan Pengumpulan Data .....	49
3.7 Uji Validitas dan Uji Reabilitas ( <i>Outer Model</i> ) .....	50
3.8 Analisis Deskriptif .....	51
3.9 Uji Hipotesis ( <i>Inner Model</i> ) .....	52
3.10 Pembahasan Hasil Uji Hipotesis .....	53
3.11 Mengambil Kesimpulan dan Rekomendasi .....	53
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>54</b>
4.1 Uji Validitas dan Realibilitas .....	54
4.2 Analisis Deskriptif .....	70
4.3 Uji Hipotesis.....	77
4.4 Pembahasan Hasil Uji Hipotesis .....	88
4.5 Rekomendasi.....	111
<b>BAB V KESIMPULAN dan saran.....</b>	<b>114</b>
5.1 Kesimpulan .....	114
5.2 Saran.....	115
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>116</b>
<b>LAMPIRAN A SURAT PERIZINAN KEPADA PIHAK PT PERSIS SOLO SAESTU .....</b>	<b>119</b>
<b>LAMPIRAN B TRANSKRIP WAWANCARA .....</b>	<b>120</b>
<b>LAMPIRAN C DATA HASIL KUESIONER .....</b>	<b>122</b>
<b>LAMPIRAN D HASIL PENGOLAHAN DATA MENGGUNAKAN SMARTPLS .....</b>	<b>144</b>
<b>LAMPIRAN E MOCKUP HASIL REKOMENDASI.....</b>	<b>154</b>