

## ABSTRAK

Aplikasi *mobile* telah menjadi salah satu strategi utama yang diterapkan oleh klub sepak bola untuk meningkatkan pengalaman penggemar di era digital. Salah satu terobosan penting adalah peluncuran aplikasi *mobile* resmi PERSIS Solo pada 9 Agustus 2021. Aplikasi ini menyediakan berbagai fitur seperti konten eksklusif, jadwal pertandingan, dan penjualan tiket online. Dengan adanya aplikasi ini, para pendukung PERSIS Solo dapat dengan mudah mengakses informasi terkait klub kesayangan mereka dan melakukan pembelian tiket secara *online*. Aplikasi PERSIS Solo ini merupakan teknologi baru, sehingga berdasarkan hasil wawancara penelitian menemukan bahwa belum pernah dilakukan evaluasi maupun analisis penerimaan sistem dengan melibatkan pengguna. Padahal, implementasi suatu teknologi selalu berkaitan dengan penerimaan pengguna. Oleh karena itu, untuk dapat meningkatkan layanan aplikasi PERSIS Solo, perlu dilakukan analisis untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi minat pengguna dalam menggunakan aplikasi PERSIS Solo.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor penerimaan pengguna terhadap aplikasi PERSIS Solo menggunakan model UTAUT 2 yang dikembangkan oleh Venkatesh et al. (2012). Data penelitian dikumpulkan dari 150 responden dan dianalisis menggunakan teknik analisis Structural Equation Modeling Partial Least Squares (SEM-PLS) dengan bantuan aplikasi SMARTPLS.

Dari 25 hipotesis yang diajukan, hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat 6 hipotesis yang diterima. Beberapa faktor yang berpengaruh signifikan terhadap penerimaan pengguna terhadap aplikasi PERSIS Solo meliputi pengaruh sosial (*social influence*), motivasi hedonis (*hedonic motivation*), dan kebiasaan (*habit*). Faktor-faktor ini secara signifikan mempengaruhi niat perilaku (*behavioral intention*) pengguna untuk menggunakan aplikasi tersebut. Di sisi lain, faktor kondisi pendukung (*facilitating condition*), kebiasaan (*habit*), dan niat perilaku (*behavioral intention*) juga ditemukan memiliki pengaruh signifikan terhadap perilaku penggunaan (*use behavior*) aplikasi. Dengan kata lain, kemudahan akses dan dukungan teknis yang memadai, serta kebiasaan pengguna dalam menggunakan teknologi serupa, secara signifikan mendorong mereka untuk memanfaatkan aplikasi PERSIS Solo.

**Kata Kunci:** PERSIS Solo, Aplikasi *Mobile*, Model UTAUT 2

## **ABSTRACT**

*Mobile applications have become one of the main strategies implemented by football clubs to improve fan experience in the digital era. One of the important breakthroughs was the launch of the official PERSIS Solo mobile application on August 9, 2021. This application provides various features such as exclusive content, match schedules, and online ticket sales. With this application, PERSIS Solo supporters can easily access information related to their favorite club and purchase tickets online. The PERSIS Solo application is a new technology, so based on the results of the research interview, it was found that there had never been an evaluation or analysis of system acceptance involving users. In fact, the implementation of a technology is always related to user acceptance. Therefore, in order to improve the PERSIS Solo application service, an analysis needs to be carried out to determine what factors influence user interest in using the PERSIS Solo application.*

*This study aims to determine the factors of user acceptance of the PERSIS Solo application using the UTAUT 2 model developed by Venkatesh et al. (2012). The research data was collected from 150 respondents and analyzed using the Structural Equation Modeling Partial Least Squares (SEM-PLS) analysis technique with the help of the SMARTPLS application.*

*From the 25 hypotheses proposed, the results of the study showed that there were 6 hypotheses that were accepted. Several factors that significantly influence user acceptance of the PERSIS Solo application include social influence, hedonic motivation, and habit. These factors significantly influence the behavioral intention of users to use the application. In addition, facilitating conditions, habits, and behavioral intentions were also found to have a significant influence on the use behavior of the application. In this case, ease of access and adequate technical support, as well as user habits in using similar technologies, significantly encourage them to utilize the PERSIS Solo application.*

**Keyword:** *PERSIS Solo, Mobile Application, UTAUT 2 Model*