

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN PENGESAHAN	iii
LEMBAR PENYATAAN BEBAS PLAGIARISME KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan penelitian	3
1.4 Batasan masalah.....	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Sistematika Penulisan	3
BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1 Pengadaan	5
2.2 UMKM dan Industri Konveksi	9
2.3 Simulasi Monte Carlo	10
2.4 <i>Cost-Benefit Analysis</i>	14
2.5 Risiko Pasokan.....	17
2.6 Manajemen Risiko Rantai Pasok	20
2.7 Penelitian Terdahulu	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1 Objek Penelitian.....	27
3.2 Pengumpulan Data	27
3.3 Kerangka Penelitian	28

3.4	Pengolahan Data	29
	3.6.1 Fase 1	29
	3.6.2 Fase 2	30
3.5	Analisis dan Pembahasan.....	33
3.6	Kesimpulan	33
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1	Pengumpulan Data	34
	4.1.1 Proses Bisnis Pengadaan Kaos CustomJersey.Id	34
	4.1.2 Identifikasi Strategi Pengadaan	35
	4.1.3 Variabel Penelitian.....	38
	4.1.4 <i>Benefit</i> dan <i>Cost</i> Pengadaan Kaos.....	39
	4.1.5 Risiko-Risiko Pengadaan dan Suplai Kaos	45
4.2	Pengolahan Data	49
	4.2.1 Harga Kaos (P).....	49
	4.2.2 Waktu pengiriman Kaos (D).....	50
	4.2.3 Simulasi Variabel Penelitian.....	52
	4.2.4 <i>Cost-Benefit Analysis</i>	57
	4.2.5 Analisis Risiko Suplai	73
	4.2.6 Agregasi skor <i>Cost-Benefit Analisis</i> dan analisis risiko.....	78
4.3	Analisis Hasil.....	80
	4.3.1 Simulasi Variabel Penelitian.....	80
	4.3.2 <i>Cost-Benefit Analysis</i>	82
	4.3.3 Analisis <i>Net Present Value</i>	86
	4.3.4 Analisis Sensitivitas.....	87
	4.3.5 Analisis Risiko Suplai	87
	4.3.6 Agregasi Keputusan <i>Cost-Benefit Analisis</i> dan Analisis Risiko Suplai	87
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	89
5.1	Kesimpulan	89
5.2	Saran	90

DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN.....	94