

## ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah membawa perubahan signifikan dalam berbagai sektor, termasuk sektor properti. Akses informasi yang semakin mudah dan cepat telah mengubah cara orang mencari dan memasarkan properti. Namun, meskipun teknologi telah berkembang, sektor properti masih menghadapi tantangan besar dalam hal pemasaran konvensional. Salah satu tantangan utama adalah keterbatasan media iklan dan berbagai ketentuan yang sering kali memaksa tim pemasaran untuk membuat banyak akun di berbagai platform agar dapat menjaga eksposur iklan. Hal ini mengakibatkan penggunaan sumber daya yang tidak efisien dan memakan waktu.

Untuk mengatasi masalah tersebut, diperlukan suatu solusi yang inovatif dan efisien. Salah satu solusi yang dapat diimplementasikan adalah sistem rekomendasi rumah. Sistem rekomendasi ini bertujuan untuk membantu tim pemasaran dalam mengelola proses pemasaran dengan lebih efektif melalui penggunaan satu akun saja. Sistem ini dirancang untuk menyajikan kriteria spesifik seperti harga, tipe rumah, luas tanah, dan fasilitas yang tersedia, sehingga memudahkan calon pembeli dalam menemukan rumah yang sesuai dengan kebutuhan dan preferensi mereka.

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan sebuah sistem rekomendasi rumah berbasis web yang efisien dan akurat dengan menggunakan *Metode Simple Additive Weighting* (SAW). Metode SAW dipilih karena kemampuannya dalam melakukan penilaian dan pemilihan alternatif terbaik berdasarkan beberapa kriteria yang telah ditentukan. Dengan metode ini, setiap kriteria akan diberikan bobot sesuai dengan tingkat kepentingannya, kemudian dilakukan penjumlahan dari nilai-nilai yang telah dibobotkan tersebut untuk mendapatkan peringkat akhir dari setiap alternatif.

Diharapkan sistem rekomendasi rumah ini dapat membantu calon pembeli dalam menavigasi pasar properti yang kompleks dan mempercepat proses pencarian rumah sesuai dengan preferensi mereka. Sistem ini tidak hanya memberikan rekomendasi yang lebih personal dan relevan, tetapi juga meningkatkan efisiensi tim pemasaran dalam mengelola dan mempromosikan properti. Integrasi Metode SAW dalam sistem ini diharapkan dapat memberikan rekomendasi yang lebih akurat dan sesuai dengan kebutuhan pengguna, sehingga dapat meningkatkan kepuasan pengguna dalam proses pencarian rumah.

**Kata kunci: Rekomendasi Rumah, Sistem Pendukung Keputusan (SPK), *Simple Additive Weighting* (SAW)**

## ABSTRACT

*The advancement of information and communication technology has brought significant changes to various sectors, including the real estate sector. Easier and faster access to information has transformed the way people search for and market properties. However, despite technological advancements, the real estate sector still faces major challenges in conventional marketing. One of the main challenges is the limitation of advertising media and various regulations that often force marketing teams to create multiple accounts on various platforms to maintain ad exposure. This results in inefficient and time-consuming use of resources.*

*To address these issues, an innovative and efficient solution is needed. One such solution is a house recommendation system. This recommendation system aims to assist marketing teams in managing the marketing process more effectively through the use of a single account. The system is designed to present specific criteria such as price, house type, land area, and available facilities, making it easier for potential buyers to find homes that meet their needs and preferences.*

*This research aims to develop an efficient and accurate web-based house recommendation system using the Simple Additive Weighting (SAW) method. The SAW method is chosen for its ability to assess and select the best alternatives based on several predetermined criteria. With this method, each criterion is given a weight according to its level of importance, then the weighted values are summed to obtain the final ranking of each alternative.*

*It is expected that this house recommendation system can help potential buyers navigate the complex real estate market and expedite the process of finding homes that match their preferences. This system not only provides more personalized and relevant recommendations but also increases the efficiency of marketing teams in managing and promoting properties. The integration of the SAW method in this system is expected to provide more accurate recommendations that align with user needs, thereby enhancing user satisfaction in the home search process.*

**Keywords: House recommendation, Decision Support System (DSS), Simple Additive Weighting (SAW)**