

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| HALAMAN PENGESAHAN..... | i |
| MOTTO..... | ii |
| HALAMAN PERSEMBAHAN..... | ii |
| ABSTRAKSI..... | iv |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| DAFTAR ISI..... | vi |
| DAFTAR TABEL..... | viii |
| DAFTAR GAMBAR..... | ix |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 9 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 10 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 10 |
| 1.5 Tinjauan Pustaka..... | 11 |
| 1.5.1 Kajian Teoritik..... | 11 |
| 1.5.2 Kajian Empirik..... | 20 |
| 1.6 Kerangka Pemikiran..... | 26 |
| 1.7 Hipotesis..... | 27 |
| 1.8 Definisi Konsep dan Definisi Operasional..... | 27 |
| 1.8.1 Definisi Konsep..... | 27 |
| 1.8.2 Definisi Operasional..... | 28 |
| 1.9 Metode Penelitian..... | 31 |
| 1.9.1 Tipe Penelitian..... | 31 |
| 1.9.2 Ruang Lingkup Penelitian..... | 32 |
| 1.9.3 Lokasi dan Waktu Penelitian..... | 32 |
| 1.9.4 Sumber Data..... | 32 |
| 1.9.5 Teknik Pengumpulan Data..... | 32 |

| | |
|--|-----------|
| 1.9.6 Populasi..... | 33 |
| 1.9.7 Sampel..... | 33 |
| 1.9.8 Teknik Sampling..... | 33 |
| 1.9.9 Teknik Analisis Data..... | 34 |
| BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN..... | 43 |
| 2.1 Sejarah Pendirian Perusahaan..... | 43 |
| 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan..... | 46 |
| 2.3 Bidang Usaha Perusahaan..... | 47 |
| BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 51 |
| 3.1 Penentuan Periode Penelitian..... | 51 |
| 3.1.1 Penentuan Periode Kasus (event period)..... | 51 |
| 3.2 Metode Du-Pont..... | 51 |
| 3.2.1 Total Assets Turnover (Rasio Aktivitas)..... | 52 |
| 3.2.2 Net Profit Margin..... | 58 |
| 3.2.3 Return of Investment (ROI)..... | 64 |
| 3.2.4 Equity Multiplier..... | 69 |
| 3.2.5 Return on Equity..... | 72 |
| 3.3 Uji Normalitas..... | 78 |
| 3.4 Paired Sample t-Test..... | 80 |
| 3.5 Pengujian Hipotesis..... | 83 |
| BAB IV PENUTUP..... | 85 |
| 4.1 Kesimpulan..... | 85 |
| 4.2 Saran..... | 85 |
| 4.2.1 Bagi Perusahaan..... | 85 |
| 4.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya..... | 85 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 86 |
| LAMPIRAN..... | 90 |