

ABSTRAK

Pada era digital seperti saat ini teknologi memiliki peran penting dalam kehidupan umat manusia. Mulai dari sektor Ekonomi, Kesehatan, Pendidikan, hingga Hiburan. Pada sektor hiburan, industri kreatif merupakan salah satu industri yang menjadi penopang perekonomian negara. Karena industri kreatif membukakan banyak lapangan pekerjaan bagi masyarakat. Maka dari itu, masyarakat yang menggantungkan nasibnya pada industri kreatif dipaksa untuk selalu melakukan inovasi-inovasi agar bisnis tetap berjalan. Salah satu inovasi yang mulai banyak digunakan adalah menerapkan teknologi dalam setiap kegiatannya. Seperti pada industri musik, sudah mulai banyak musisi yang mengadakan *virtual concert*. Pada industry kesenian banyak seniman yang sudah mulai menyelenggarakan *virtual exhibition*. Sektor pendidikan pun juga mulai banyak yang menerapkan webinar sebagai bentuk inovasi dari seminar. Pada setiap acara tersebut tentunya penyelenggara akan mencetak tiket sebagai tanda masuk bagi para calon audiens. Tetapi banyak penyelenggara acara yang masih memikirkan cara untuk memudahkan penjualan tiket. Memudahkan disini berarti tidak merepotkan calon audiens, cepat, praktis, dan tidak menimbulkan penumpukan antrian yang panjang. Keterbatasan tempat dan waktu bisa menjadi penghambat jalannya sebuah acara, dan tentu saja tantangan tersebut bisa menjadi pengalaman yang buruk bagi audiens yang hadir.

Berdasarkan masalah diatas maka solusinya yaitu perancangan UI/UX *website* Yesplis dengan menggunakan metode *Lean UX*. Metode ini memiliki kelebihan pada tingkat keberhasilan yang cepat namun juga tetap memperhatikan pada tingkat pemahaman terhadap *product experience* yang akan dibuat. Rekomendasi *prototype* ini nantinya merupakan bentuk pengembangan dari sistem berbasis *website* yang telah berjalan sebelumnya. Karena rata-rata penggunaannya menggunakan *Smartphone*, penelitian ini akan ditampilkan versi *Mobile* dan diharapkan dapat mempermudah masyarakat khususnya pengguna Yesplis untuk melakukan pembelian tiket secara daring dengan praktis, namun tetap mendapatkan pengalaman yang baik dalam mengakses kanal *ticketing* Yesplis.

Kata Kunci : *user interface, user experience, lean ux, product experience*

ABSTRACT

In the current digital era, technology has an important role in human life. Starting from the Economic, Health, Education, to Entertainment sectors. In the entertainment sector, the creative industry is one of the industries that supports the country's economy. Because the creative industry opens up many job opportunities for the community. Therefore, people who depend on the creative industry for their fate are forced to always make innovations so that the business continues to run. One innovation that is starting to be widely used is applying technology in every activity. As in the music industry, many musicians have started holding virtual concerts. In the arts industry, many artists have started holding virtual exhibitions. The education sector is also starting to implement webinars as a form of seminar innovation. At each event, of course, the organizer will print tickets as a sign of entry for prospective audiences. But many event organizers are still thinking about ways to make ticket sales easier. Making things easy here means not bothering potential audiences, being fast, practical, and not causing long queues. Limited space and time can hinder the progress of an event, and of course this challenge can be a bad experience for the audience attending.

Based on the problem above, the solution is to design the Yesplis UI/UX website using the Lean UX method. This method has the advantage of a fast success rate but also still pays attention to the level of understanding of the experience of the product to be made. This prototype recommendation will be a form of development of a website-based system that has been running previously. Because the average user uses a smartphone, this research will present the Mobile version and it is hoped that it will make it easier for the public, especially Yesplis users, to purchase tickets boldly and practically, but still get a good experience in accessing the Yesplis ticketing channel.

Keywords : user interface, user experience, lean ux, product experience