

DAFTAR PUSTAKA

- Balai Besar POM. 2015. *Modul Seri Teknologi Pangan Spesifik Daerah*. Yogyakarta: Balai Besar POM di Yogyakarta.
- BPS. 2023. *Pertumbuhan Ekonomi DIY Triwulan IV 2022*. Diakses pada 6 September 2023 dari <https://yogyakarta.bps.go.id/pressrelease/2023/02/06/1341/pertumbuhan-ekonomi-diy-triwulan-iv-2022.html> .
- Chandler, A. D. 1962. *Strategy and Structure: Chapters in The History of The Industrial Enterprise*. Cambridge Mass: MIT Press.
- David, Fred R. dan David, Forest R. 2019. *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dewi, Y. P., Handayani, dan Marunung, D. S. L. Br. 2021. Strategi Pengembangan Usaha Roti pada Anugrah Bakery Kecamatan Palu Timur Kota Palu. *Agrotekbis*, 9(4), hal. 786-795.
- Gumelar, A. P., Humairoh, H. H., dan Adinasa M. N. 2024. Strategi Pengembangan Usaha Kue Lapis Legit Seleraku di Desa Sukasenang Kecamatan Bayongyong. *Agritek*, 4(21), hal. 59-72. <https://doi.org/10.32627/agritekh.v4i2.890>.
- Hermawan, S., dan Amirullah. 2016. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif)*. Malang: Media Nusa Creative.
- Ilyas, I., Marlinda, C., Herman, H., Marhalinda, dan Satriadi. 2023. *Manajemen Strategi*. Pasaman Barat: CV. Azka Pustaka.
- Jauch, L. R., dan Glueck, W. F. 1999. *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniasih, D., Rusfiana, Y., Subagyo, A., dan Nuradhawati, R. 2021. *Teknik Analisa*. Bandung: Alfabeta.
- Lestari, L. A., Sari, P. M., dan Utami, F. A. 2013. *Kandungan Zat Gizi Makanan Khas Yogyakarta*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Lubis, H.A.R. 2023. *Pentingnya Validasi Produk (Product Validation) untuk Keberhasilan Usaha*. Diakses dari <https://dibimbing.id/blog/detail/pentingnya-validasi-produk>
- Muniarty, P., Marthiana, W., Sudirjo, F., Fauzan, R., Wirakusuma, K. W., Octaviani, D. W., Della, R. H., Kurnia, A. Y., Lawi, A., Kuswandi, S., dan Sanusi. 2023. *Perancangan dan Pengembangan Produk*. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi.

- Paramansyah, A. 2022. *Manajemen Strategis: Strategi, Konsep, dan Proses Organisasi*. Bekasi: Pustaka Al-Muqsith.
- Ramdhan, M. 2021. *Metode Penelitian*. Surabaya: Cipta Media Nusantara (CMN).
- Rangkuti, F. 2016. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Siyoto, S., dan Sodik, M. A. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Soeherman, B. 2014. *Lasting Lean*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sudiantini, D. 2022. *Manajemen Strategi*. Purwokerto: CV. Pena Persada.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukma, L., Zakiah, dan Marsudi, E. 2023. Strategi Pengembangan UMKM Kue Tradisional Aceh Kecamatan Peukan Bada Kabupaten Aceh Besar. *Jurnal Ilmu Mahasiswa Pertanian*, 8(3), hal. 86-98. <https://doi.org/10.17969/jimfp.v8i3.25208>.
- Syafruddin, R. F. dan Darwis, K. 2021. *Ekonomi Agroindustri*. Pekalongan: Penerbit Nasya Expanding Management (NEM).
- Tracy, S. J. 2013. *Qualitative Research Methods: Collecting Evidence, Crafting Analysis, Communicating Impact*. New York: John Wiley & Sons Publishers.
- Umar, H. 2008. *Strategic Management in Action (Cetakan Kelima)*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro Kecil dan Menengah. 2008. Jaringan Dokumentasi dan Informasi Hukum Badan Pemeriksa Keuangan Republik Indonesia.
- Wibisono, D. 2022. *Entrepreneur: Innovation Product*. Pekalongan: Nasya Expanding Management.
- Widodo, E. dan Mukhtar. 2000. *Konstruksi Ke Arah Penelitian Deskriptif*. Yogyakarta: Avyrouz.
- Wirartha, I. M. 2006. *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: Andi Offset.