

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGAJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Kegunaan Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
A. Landasan Teori	5
B. Penelitian Terdahulu	22
C. Kerangka Pemikiran.....	26
D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	30
B. Metode Penentuan Lokasi	30
C. Metode Pengambilan Sampel.....	31
D. Jenis dan Sumber Data.....	32
E. Metode Pengambilan Data	33
F. Teknik Analisis Data	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	40
A. Gambaran Umum Perusahaan	40

B. Hasil Penelitian	43
C. Pembahasan.....	61
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	71
A. Simpulan	71
B. Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Penjualan Produk Bakpia Pathok New 007 Jan-Des 2023	3
Gambar 2.1 Matriks IE.....	16
Gambar 2.2 Diagram Kuadran <i>SWOT</i>	19
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	27
Gambar 3.1 Matriks IE.....	37
Gambar 3.2 Diagram Kuadran <i>SWOT</i>	39
Gambar 4.1 Denah Lokasi Usaha Bakpia Pathok New 007	40
Gambar 4.2 Produk Bakpia Pathok New 007	41
Gambar 4.3 Kemasan Produk Bakpia Pathok New 007	41
Gambar 4.4 Struktur Organisasi Bakpia Pathok New 007.....	42
Gambar 4.5 Hasil Perhitungan Matriks IE.....	51
Gambar 4.6 Diagram <i>SWOT</i> Bakpia Pathok New 007	57

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matriks <i>IFE</i>	14
Tabel 2.2 Matriks <i>EFE</i>	15
Tabel 2.3 Matriks <i>SWOT</i>	18
Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu dan Sekarang.....	22
Tabel 3.1 Matriks <i>IFE</i>	35
Tabel 3.2 Matriks <i>EFE</i>	36
Tabel 3.3 Matriks <i>SWOT</i>	38
Tabel 4.1 Kategori Penilaian Produk Bakpia Basah dari Bakpia Pathok New 007	49
Tabel 4.2 Hasil Validasi Produk Bakpia Basah dari Bakpia Pathok New 007	50
Tabel 4.3 Kategori Penilaian Produk Bakpia Kering dari Bakpia Pathok New 007	52
Tabel 4.4 Hasil Validasi Produk Bakpia Kering dari Bakpia Pathok New 007.....	56
Tabel 4.5 Hasil Perhitungan Matriks <i>EFE</i> pada Bakpia Pathok New 007.....	58
Tabel 4.6 Hasil Perhitungan Matriks <i>EFE</i> pada Bakpia Pathok New 007.....	59
Tabel 4.7 Matriks <i>SWOT</i> Bakpia Pathok New 007	59
Tabel 4.8 Skor Rata-rata pada Setiap Faktor Strategi	60
Tabel 4.9 Perhitungan Strategi <i>SO</i> , <i>WO</i> , <i>ST</i> , dan <i>WT</i>	60

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Daftar Pertanyaan Wawancara
- Lampiran 2. Lembar *Focus Group Discussion (FGD)*
- Lampiran 3. *Brainstorming* Kuesioner Validasi Produk
- Lampiran 4. Kuesioner Penelitian untuk Pemilik Usaha dan Karyawan
- Lampiran 5. Kuesioner Penelitian untuk Konsumen
- Lampiran 6. Perhitungan Bobot Matriks *IFE* dan *EFE*
- Lampiran 7. Perhitungan Rating Matriks *IFE* dan *EFE*
- Lampiran 8. Hasil Perhitungan Matriks *IFE* dan *EFE*
- Lampiran 9. Hasil Kuesioner Penelitian untuk Konsumen
- Lampiran 10. Dokumentasi
- Lampiran 11. Surat Pengantar Penelitian
- Lampiran 12. Surat Selesai Penelitian