

**ANINDITA PRASTIWI.** 2024. Analisis *SWOT* dan Validasi Produk pada UMKM Bakpia Pathok New 007 di Kapanewon Seyegan Kabupaten Sleman. Di bawah arahan Budi Widayanto.

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengetahui faktor internal dan eksternal, (2) menganalisis alternatif strategi pengembangan produk dari hasil analisis *SWOT*, dan (3) menganalisis produk yang sesuai dengan keinginan dan kebutuhan konsumen. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode kuantitatif dengan metode penentuan lokasi secara *purposive* dan pengambilan responden menggunakan metode *purposive* dan *convenience sampling*. Pengumpulan data menggunakan teknik wawancara, observasi, *FGD*, kuesioner, dan dokumentasi. Metode analisis data yang digunakan adalah matriks *IFE*, *EFE*, *IE*, *SWOT*, dan validasi produk. Hasil penelitian menunjukkan (1) Bakpia Pathok New 007 memiliki 12 faktor internal dan 10 faktor eksternal. Faktor internal kekuatan utama dari usaha ini, yaitu varian rasa beragam dan kualitas produk yang baik, sedangkan faktor internal kelemahan utamanya adalah keterbatasan modal usaha. Faktor eksternal peluang utama dari usaha ini adalah pangsa pasar yang luas, sedangkan faktor eksternal ancaman utamanya, yaitu semakin inovatifnya para pesaing dalam menghasilkan produk, (2) alternatif strategi bagi Bakpia Pathok New 007, yaitu mempertahankan kualitas produk untuk menciptakan konsumen yang loyal, memperluas jangkauan produk dengan menyampaikan keunggulan produk, dan melakukan inovasi produk, dan (3) validasi produk oleh konsumen dari Bakpia Pathok New 007 pada aspek produk bakpia basah yang perlu ditingkatkan atau dibenahi adalah rasa dan ketahanan produk, sedangkan pada aspek produk bakpia kering, yaitu tekstur dan ketahanan produk.

Kata kunci: Bakpia, matriks *IFE*, matriks *EFE*, matriks *IE*, analisis *SWOT*, Validasi Produk.

**ANINDITA PRASTIWI.** 2024. *SWOT Analysis and Product Validation of Bakpia Pathok New 007 at Kapanewon Seyegan Kabupaten Sleman. Supervised by Budi Widayanto.*

### **ABSTRACT**

*This study aimed to (1) identify internal and external factors, (2) analyze alternative product development strategies from the result of the SWOT analysis, and (3) analyze products that are in accordance with consumer wants and needs. The research method used is quantitative method with purposive location determination method and respondents retrieval using the purposive method and convenience sampling method. Data collection used interview, observation, FGD, questionnaire, and documentation. The data analysis method used were matrices of IFE, EFE, IE, SWOT, and product validation. The results showed (1) Bakpia Pathok New 007 had 12 internal factors and 10 external factors. The primary strengths of Bakpia Pathok New 007 were the variety of flavors and good product quality, while the weakness was the limited business capital. The main factor in external opportunity was the wide market share, while the threats was increasingly innovative competition in producing products, (2) alternative strategies for Bakpia Pathok New 007 were maintaining product quality to create loyal consumers, expanding product range by conveying product advantages, and innovating products, and (3) product validation by consumers of Bakpia Pathok New 007 in the aspects of wet bakpia products that need to be improved were the taste and durability of the product, while the product aspects of fried bakpia products were texture and product durability.*

*Keywords: Bakpia, IFE matrix, EFE matrix, IE matrix, SWOT analysis, Product Validation.*