

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
PERNYATAAN KARYA ASLI.....	v
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	vi
DAFTAR ISI .....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Peneletian.....	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	2
1.6 Tahapan Penelitian .....	3
1.7 Sistematika Penulisan.....	3
<b>BAB II TINJAUAN LITERATUR .....</b>	<b>4</b>
2.1 Prima Food Solutions .....	4
2.2 E-Commerce .....	5
2.3 Unified Theory of Acceptance and Use Technology 2 (UTAUT2) .....	6
2.4 Karakteristik UTAUT2 .....	7
2.5 Teknik Pengumpulan Data .....	12
2.6 Analisa Data .....	13
2.6.1 Statiska deskriptif.....	13
2.6.2 Structural Equation Modeling (SEM) .....	13
2.7 Populasi dan Sampel .....	14
2.8 State Of the Art .....	14
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>18</b>
3.1 Alur Penelitian .....	18
3.2 Identifikasi Masalah .....	19
3.3 Tahap Studi Literatur .....	19
3.4 Tahap Perancangan kuesioner .....	21
3.5 Pengumpulan dan Analisa Data .....	23
3.6 Pembahasan.....	24
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>25</b>
4.1 Pengumpulan dan Analisa Data .....	25
4.1.1 Pengumpulan Data Responden.....	25
4.1.2 Analisa Data .....	26

1. Analisa Outer Model .....	27
2. Analisa Inner Model.....	30
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	41
DAFTAR PUSTAKA.....	42
LAMPIRAN .....	43

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2. 1</b> Indikator Effort Expectancy .....	7
<b>Tabel 2. 2</b> indikator Social Influence .....	7
<b>Tabel 2. 3</b> indikator Performance Expectancy .....	8
<b>Tabel 2. 4</b> Indikator Behaviour intention .....	9
<b>Tabel 2. 5</b> Indikator use behaviour .....	10
<b>Tabel 2. 6</b> indikator Habbit .....	10
<b>Tabel 2. 7</b> Indikator Facilitating conditions .....	11
<b>Tabel 2. 8</b> Indikator Price Value .....	11
<b>Tabel 2. 9</b> Indikator Hedonic Motivation .....	12
<b>Tabel 2. 10</b> Skala Likert.....	13
<b>Tabel 2. 11</b> State of the art .....	14
<b>Tabel 3. 1</b> Hipotesis awal.....	20
<b>Tabel 3. 2</b> Indikator dan pertanyaan Kuesioner .....	21
<b>Tabel 4. 1</b> Tabel Pengujian Convergent Validity .....	27
<b>Tabel 4. 2</b> Tabel Pengujian Discriminant Validity .....	28
<b>Tabel 4. 3</b> Tabel Pengujian reliabilitas .....	29
<b>Tabel 4. 4</b> Tabel R-Square .....	30
<b>Tabel 4. 5</b> Tabel Pengujian Path Coefficients.....	31
<b>Tabel 4. 6</b> Tabel Pengujian T-statistic .....	32
<b>Tabel 4. 7</b> Tabel Pengujian hipotesis .....	34

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2. 1</b> Tampilan halaman utama .....	4
<b>Gambar 2. 2</b> Tampilan halaman add to chart .....	4
<b>Gambar 2. 3</b> Tampilan halaman tracking order .....	5
<b>Gambar 2. 4</b> Tampilan halaman news and events.....	5
<b>Gambar 2. 5</b> Model UTAUT2.....	6
<b>Gambar 3. 1</b> Alur Penelitian .....	18
<b>Gambar 3. 2</b> Data transaksi Prima Food Solutions .....	19
<b>Gambar 3. 3</b> Model Konseptual.....	20
<b>Gambar 4.1</b> Grafik Jenis Kelamin responden .....	25
<b>Gambar 4.2</b> Grafik Usia responden.....	25
<b>Gambar 4.3</b> Grafik Pengalaman Penggunaan responden.....	26
<b>Gambar 4.4</b> Model Konseptual.....	26
<b>Gambar 4.5</b> Gambar Loading Factor pada SMARTPLS .....	28
<b>Gambar 4.6</b> Nilai Pengujian Reliabelitas pada SMARTPLS.....	30
<b>Gambar 4.7</b> Nilai R-Square Pada SMARTPLS .....	30
<b>Gambar 4.8</b> Nilai T-Statistic pada SMARTPLS .....	32