

ABSTRAK

Perkembangan dan penggunaan *E-Commerce* yang sangat cepat dan masif di Indonesia dimanfaatkan Perusahaan yang ingin menjual produknya di Internet salah satunya adalah Prima Food Solutions, *e-commerce* dapat diakses dengan membuat situs *web* atau aplikasi untuk mempromosikan produk atau jasa pelaku bisnis, Prima Food Solutions membuat situs *web* untuk menjual produk makanan *Pastry* dan produk roti yang lain. Berdasarkan data yang didapatkan saat wawancara dengan *stakeholder* Prima Food Solutions memiliki *website* dengan pengguna yang relatif banyak dan frekuensi pengguna dalam melakukan transaksi dalam *website* sangat tinggi, ini menjadi tantangan tersendiri untuk Prima Food Solutions dalam menjalin hubungan dengan baik kepada pengguna dengan cara meningkatkan layanan pada *website* namun layanan untuk pengguna pada *website* bergantung pada kekurangan dan kelebihan *website* dan saat ini belum teridentifikasi tingkat penerimaan pengguna pada *website* Prima Food Solutions sehingga perlu dilakukan analisis penerimaan pengguna Prima Food Solutions untuk mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi penerimaan pengguna. Penerimaan pengguna berpengaruh dan banyak digunakan untuk melakukan suatu riset, Model penerimaan pengguna bernama *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* (UTAUT2) salah satu model penerimaan pengguna yang digunakan untuk penelitian terhadap suatu teknologi informasi.

Pada penelitian ini menggunakan 9 Variabel dan 100 responden, data hasil kuesioner diolah menggunakan SMARTPLS untuk pengujian *outer model*, *Inner model* dan menguji hipotesis. Hasil Analisis menunjukkan bahwa terdapat 5 hipotesis yang diterima yaitu *social influence* terhadap *behavioral intention*, *facilitating conditions* terhadap *use behavior*, *habit* terhadap *behavioral intention*, *habit* terhadap *use behavior* dan *habit* terhadap *use behavior* yang dimoderasi oleh umur. 5 Faktor ini yang dibisa ditinjau untuk menjadi aspek perhatian untuk pengembangan *website*.

Kata Kunci: Prima Food Solutions, UTAUT2, SMARTPLS, *E-Commerce*.