

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI BERJUDUL

ANALISIS *BRAND IMAGE*, *BRAND LOVE*, DAN *BRAND TRUST*
TERHADAP *BRAND LOYALTY* AWOR *COFFEE SHOP* DI YOGYAKARTA

RIRI RAHMAWATI

NIM.141180112

Yogyakarta, *29 Agustus 2022*

Disetujui oleh:

Pembimbing 1



Dr. Widhy Tri Astuti, S.E., M.Si

NIP. 197008022021212002

Yogyakarta, *29 Agustus 2022*

Disetujui oleh:

Pembimbing 2



Dr. Titik Kusmantini, S.E., M.Si

NIK. 272109701441