

**ANALISIS *BRAND IMAGE*, *BRAND LOVE*, DAN *BRAND TRUST*
TERHADAP *BRAND LOYALTY* AWOR *COFFEE SHOP*
DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

RIRI RAHMAWATI

NIM. 141180112

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2022

HALAMAN JUDUL

**ANALISIS *BRAND IMAGE*, *BRAND LOVE*, DAN *BRAND TRUST*
TERHADAP *BRAND LOYALTY AWOR COFFEE SHOP*
DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



Disusun Oleh :

RIRI RAHMAWATI

NIM. 141180112

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2022