

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Landasan Teori	9
1. Merek.....	9
2. Loyalitas Pelanggan	14
3. Kepercayaan Merek.....	18
B. Penelitian Terdahulu	21
C. Kerangka Pemikiran	24
D. Hipotesis.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	30

A. Rancangan Penelitian.....	30
B. Populasi	30
C. Sampel dan Teknik Sampling.....	31
D. Klasifikasi Variabel Penelitian	32
E. Jenis dan Sumber Data.....	33
F. Prosedur Pengambilan Data	34
G. Teknik Analisis.....	35
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	41
A. Tingkat Pengembalian Kuesioner.....	41
B. Analisis Deskriptif	41
C. Analisis Kuantitatif.....	48
D. Pembahasan	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	65
A. Kesimpulan.....	65
B. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN	74

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	33
Tabel 3. 2 Bobot Nilai Jawaban Responden	35
Tabel 3. 3 Kategorisasi Variabel	36
Tabel 4. 1 Tingkat Pengembalian Responden	41
Tabel 4. 2 Analisis Deskriptif Responden.....	42
Tabel 4. 3 Analisis Deskriptif Variabel Kepercayaan Merek	45
Tabel 4. 4 Analisis Deskriptif Variabel Loyalitas	46
Tabel 4. 5 Analisis Deskriptif Variabel Citra Merek.....	47
Tabel 4. 6 Hasil Uji Convergent Validity	48
Tabel 4. 7 Hasil Uji Discriminant Validity	50
Tabel 4. 8 Hasil Uji AVE.....	51
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas	52
Tabel 4. 10 Hasil <i>Uji R-Square</i>	53
Tabel 4. 11 Uji <i>Predictive Relevance (Q-square)</i>	54
Tabel 4. 12 Hasil Pengujian T-Statistics.....	55
Tabel 4. 13 Hasil <i>Uji Spesific Indirect Effects</i>	57

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 Pertumbuhan Penjualan Ritel di Indonesia	5
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	28
Gambar 4. 1 Hasil Uji Outer Model	52
Gambar 4. 2 Hasil Uji Hipotesis.....	54

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	76
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian	82
Lampiran 3 Entry Data 10 Responden	84
Lampiran 4 Uji Validitas dan Reabilitas	89
Lampiran 5 Frekuensi Karakteristik Responden	92
Lampiran 6 Olah Data Smart PLS	94