

**KEPERCAYAAN DAN LOYALITAS DALAM MEMBANGUN**

**CITRA MEREK**

**(Survei pada Pelanggan Ratu Swalayan Kabupaten Kebumen)**

**SKRIPSI**



**NALA HANDINI**

**NIM. 141180268**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**YOGYAKARTA**

**2024**