

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Landasan Teori.....	9
1. Post-Purchase Regret.....	9
2. Impulse Buying	13
3. Fear of Missing Out.....	15
B. Penelitian Terdahulu.....	18
C. Hubungan Antar Variabel.....	23
D. Kerangka Pemikiran.....	25
E. Hipotesis.....	26

BAB III	27
METODE PENELITIAN.....	27
A. Rancangan Penelitian	27
B. Objek dan Waktu Penelitian.....	27
C. Populasi	28
D. Sampel dan Teknik Sampling.....	28
E. Klasifikasi Variabel Penelitian	30
F. Jenis Data Penelitian	31
G. Prosedur Pengambilan Data	31
H. Definisi Operasional Variabel	33
I. Teknik Analisis Data	35
BAB IV	44
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
A. Hasil Penelitian	44
B. Pembahasan.....	54
BAB V.....	57
KESIMPULAN DAN SARAN.....	57
A. Kesimpulan	57
B. Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA.....	59
LAMPIRAN.....	62