

**PENGARUH *FEAR OF MISSING OUT* TERHADAP *POST-PURCHASE REGRET* YANG
DIMEDIASI OLEH *IMPULSE BUYING***

(Survei Pada Konsumen Mirota Kampus Yogyakarta)

SKRIPSI



DEWI MAULIDINA KARINE NUGROHO

NIM. 141200275

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2024