

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. 2015. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Anugrahati, Rifa. 2014. "Gaya Hidup Shopaholic Sebagai Bentuk Perilaku Konsumtif pada Kalangan Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta." Universitas Negeri Yogyakarta.
- Aziz, Venny Rizky Amelia. 2015. "Pengaruh Persepsi Risiko Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Secara Online Melalui Blackberry Massanger (BBM)." *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi* 3(2):186–96.
- Badan Pusat Statistik Daerah Istimewa Yogyakarta. 2020. *Jumlah Penduduk Provinsi DIY Tahun 2020*. Jakarta Pusat.
- Badan Pusat Statistik Indonesia. 2020. *Jumlah Penduduk Indonesia Tahun 2020*. Yogyakarta.
- Christianti, A., and M. Remiasa. 2018. "Analisis Pengaruh Kelompok Referensi, Gaya Hidup, Dan Sikap Konsumen Terhadap Pembelian Konsumen Pada Restoran Asian King Surabaya." *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa* 6(2):485–94.
- Damsar. 2002. *Enam Dimensi Strategis Administrasi Publik*. Yogyakarta: Gava Media.
- Darma, Budi. 2021. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji T, Uji F, R2)*. Bogor: Guepedia.
- Engel, Blackwell, and Miniard. 2006. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Febrianti, Atika, and Aminah Happy M. Ariyani. 2022. "Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Pempek Kering Cakalang Hj. Soraya." *Jurnal Trunojoyo Agriscience* 3(1):72–85.
- Gani, Irawan, and Siti Amalia. 2015. *Alat Analisis Data - Aplikasi Statistik Untuk Penelitian Bidang Ekonomi Dan Sosial*. Edisi 1. Yogyakarta: Andi Offset.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update Pls Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Cetakan ke-8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang.
- Harwani, Yuli, dan Fauziyah. 2020. "Keputusan Pembelian Konsumen Gerai Makanan Cepat Saji Ditinjau dari Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Iklan." *Business Economis, Communication, and Social Sciences (BECOSS)* 2(3):285-291.
- Hawkins, D. I., and D. Mothersbaugh. 2010. *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy, 11 Th Edition*. McGraw-Hill.
- Jayadi, Nur. 2019. "Analisis Perilaku Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Di Warung Pojok Maspon Kabanjahe." Universitas Quality.
- Kalputri, Salsabila Fitrialdia. 2021. "Pengaruh Motivasi, Persepsi, Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Olive Fried Chicken Di Glagahsari Yogyakarta." *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)* 2(2): 92-99.
- Kotler, and Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Edisi ke 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Dan 2*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P., and L. Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 & 2*. Edisi 12. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip, and Garry Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Lamb, Charles W., Joseph F. Hair, and Carl Mc Daniel. 2001. *Pemasaran*. Edisi Pert. Jakarta: Salemba Empat.
- Latifah, Arifatul. 2017. "Kualitas Produk, Harga, Dan Lingkungan Fisik Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tarissa Coffee." UNISNU.
- Levy, P., and S. Lemeshow. 1997. *Sampling of Populations: Methods and Applications 3 Rd Edition*. New York.
- Lupiyoadi, Rambat. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Maulidia, Rika. 2021. "Preferensi Gaya Hidup Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Memilih Merek Makanan Fast Food Di Surabaya." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JTPN)* 9(2):1300-1306.
- Mowen, C., and Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.

- Nazir, Mohammad. 2011. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nursiyono, J, A., and P. Nadeak. 2016. *Setetes Ilmu Regresi Liinier Untuk Penelitian*. Malang: Media Nusa Creative.
- Oktari1, Anita Dwi, Rooswita Santia Dewi, Febriana, and Silvia Kristanti Tri. 2014. "Hubungan Antara Gaya Hidup Konsumtif Dengan Keputusan Pembelian Perhiasan Emas Pada Pelanggan Toko Emas Di Kawasan Banjarmasin-Banjarbaru-Martapura." *Jurnal Ecopsy* 2(4).
- Puspitorini, Dian Anggraini. 2017. *Pengaruh Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Café D'srupat-Sruput Di Kota Wates)*.
- Putri, R., and Firya Andini. 2019. "Pengolahan Dan Penyajian Makanan Negara India." *Jurnal Pendidikan, Tata Boga, Dan Teknologi* 1(1):1–6.
- Reagan, Brian. 2020. "Kajian Literarur Pengaruh Kualitas Makanan Suasana Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pada Restoran All You Can Eat." *Jurnal Hospitality Dan Pariwisata* 1(2):1–15.
- Rizkulloh, Riva. 2019. "Pengaruh Penetapan Harga Dan Dinescape Terhadap Keputusan Pembelian Seafood Bang Bopak Katamso Bandung." Universitas Widyatama.
- Sangadji, E., and Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Schiffman, and Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks.
- Schiffman, and L. Kanuk. 2000. *Costumer Behavior*. Internasio. New Jersey: Prentice Hall.
- Schiffman, and L. Kanuk. 2010. *Consumer Behaviour*. 10th Editi. New Jersey: Prentice Hall.
- Schiffman, Leon, and L. Kanuk. 2007. *Consumer Behaviour 7 Th Edition*. Jakarta: PT. Indeks.
- Setiadi, J. N. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Sholikhah, Endang T. 2022. "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Keputusan Pembelian Lyly Bakery Lamongan." *Jurnal Agroinfo Galuh* 9(1):83-96.
- Stanton, William J. 2004. *Prinsip Pemasaran Jilid Kesatu*. Edisi Ketu. Jakarta: Erlangga.

- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistyaningrum, Yanita. 2019. "Analisis Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Makanan pada Café Cak Cuk Surabaya." STIE Mahardhika.
- Sumarwan, U. 2011. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Penerbit Ghalia.
- Sunyoto, Danang. 2014a. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, Dan Kasus)*. Cetakan ke. Yogyakarta: Caps (Center For Academic Publishing Service).
- Sunyoto, Danang. 2014b. *Praktik Riset Perilaku Konsumen (Teori, Kuesioner, Alat, Dan Analisis Data)*. Yogyakarta: CAPS (Center Of Academic Publishing Service).
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Widarjono, Agus. 2010. *Analisis Statistika Multivariat Terapan*. Edisi Pert. Yogyakarta.
- Yazid. 2008. *Pemasaran Jasa : Konsep Dan Implementasi*. Edisi Pert. Yogyakarta: Ekonisia Fakultas Ekonomi.