

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGAJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
RIWAYAT HIDUP.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Landasan Teori.....	8
B. Penelitian Terdahulu	23
C. Kerangka Pemikiran.....	26
D. Hipotesis.....	27
E. Definisi Operasional	27
BAB III METODE PENELITIAN	37
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	37
B. Metode Pengambilan Sampel.....	38
C. Jenis dan Sumber Data.....	40
D. Metode Pengambilan Data	41
E. Uji Coba Instrumen	42
1. Uji Validitas	42
2. Uji Reliabilitas	45
F. Teknik Analisis Data.....	47
1. Analisis Karakteristik Konsumen	47
2. Analisis Regresi Logistik	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	53
A. Gambaran Umum Warung Chinese Food dan Seafood Pak Purwanto Cabang Graha Sabha Pramana.....	53
B. Hasil Penelitian	56

C. Pembahasan.....	78
BAB V PENUTUP.....	94
A. Kesimpulan	94
B. Saran.....	94

DAFTAR PUSTAKA