

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN PADA WARUNG CHINESE FOOD DAN SEAFOOD
PAK PURWANTO CABANG GRAHA SABHA PRAMANA**

SKRIPSI

Oleh
NADIA AZARIA MAHARANI
NIM : 135200061



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN AGRIBISNIS FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA
2024**