

NADIA AZARIA MAHARANI. 2024. Analisis Faktor-faktor Keputusan Pembelian Konsumen pada Warung Chinese Food dan Seafood Pak Purwanto Cabang Graha Sabha Pramana. Dibimbing oleh Nanik Dara Senjawati.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh faktor gaya hidup, motivasi, persepsi, kelompok referensi, dan lingkungan fisik terhadap keputusan pembelian konsumen dalam pembelian produk di Warung Chinese Food dan Seafood Pak Purwanto Cabang Graha Sabha Pramana. Jenis penelitian ini merupakan studi kasus dengan pendekatan deskriptif kuantitatif. Metode penentuan responden menggunakan metode *nonprobability sampling* dengan pendekatan *accidental sampling*. Total responden sebanyak 119 konsumen yang dibagi menjadi 67 orang melakukan pembelian dan 52 orang tidak melakukan pembelian pada produk di Warung Chinese Food dan Seafood Pak Purwanto Cabang Graha Sabha Pramana. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Metode pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dan studi literatur serta alat pengumpulan data menggunakan kuisioner. Penelitian ini menggunakan teknik analisis data analisis regresi logistik dan analisis deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor motivasi dan faktor persepsi berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk di Warung Chinese Food dan Seafood Pak Purwanto Cabang Graha Sabha Pramana.

Kata Kunci: keputusan pembelian, konsumen, *Chinese food* dan *seafood*

NADIA AZARIA MAHARANI. 2024. *Analysis of Consumer's Purchasing Decision of Warung Chinese Food and Seafood Pak Purwanto Cabang Graha Sabha Pramana.* Supervised by Nanik Dara Senjawati.

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of lifestyle, motivation, perception, reference group, and physical environment of consumers on purchasing decision at Warung Chinese Food and Seafood Pak Purwanto Cabang Graha Sabha Pramana. The type of the research is case study with a descriptive quantitative approach. The method of determining respondents used a nonprobability sampling method with accidental sampling approach. Total respondents 119 consumer which divided 67 consumers who purchased and 52 consumers who didn't purchase at Warung Chinese Food and Seafood Pak Purwanto Cabang Graha Sabha Pramana. the data used primary data and secondary data. Methods of data collection consist of observation, interviews, and literature study with questionnaires. This study used logistic regression analysis and descriptive analysis. The results showed that motivation and perception influenced consumers's purchasing decisions of product at Warung Chinese Food and Seafood Pak Purwanto Cabang Graha Sabha Pramana.

Keywords: *purchase decision, consumer, Chinese food and seafood*