

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
SURAT PERNYATAAN KARYA ASLI	v
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Tahapan Penelitian.....	4
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN LITERATUR	6
2.1 Rifad Bakery	6
2.1.1 Visi dan Misi.....	6
2.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan	7
2.2 Sistem Informasi dan Teknologi Informasi	9
2.2.1 Sistem informasi	10
2.2.2 Teknologi informasi.....	10
2.3 Perencanaan Strategis Sistem Informasi dan Teknologi Informasi.....	11
2.3.1 Perencanaan strategis	11
2.3.2 Perencanaan strategis SI/TI	12

2.3.3	Hubungan strategi antara bisnis, sistem informasi, dan teknologi informasi	13
2.4	Metode <i>Ward and Peppard</i>	14
2.4.1	Analisis SWOT	16
2.4.2	Analisis PESTLE	17
2.4.3	Analisis <i>Value Chain</i>	18
2.4.4	Analisis McFarlan's Strategic Grid	20
2.5	Penelitian yang Relevan	21
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	27
3.1	Tahap Persiapan Penelitian	28
3.1.1	Tinjauan Literatur	28
3.1.2	Penentuan Objek Penelitian dan Identifikasi Masalah	28
3.1.3	Metodologi Penelitian dan Penentuan <i>Tools</i> yang Dibutuhkan.....	29
3.1.4	Perancangan Desain Wawancara	30
3.2	Tahap Pengumpulan Data.....	34
3.2.1	Observasi	34
3.2.2	Studi Literatur	34
3.2.3	Wawancara.....	34
3.3	Tahap Analisis Data.....	35
3.3.1	Analisis Lingkungan Bisnis Internal.....	35
3.3.2	Analisis Lingkungan Bisnis Eksternal	36
3.3.3	Analisis Lingkungan SI/TI Internal	36
3.3.4	Analisis Lingkungan SI/TI Eksternal	36
3.4	Interpretasi Kebutuhan Perusahaan	36
3.4.1	Identifikasi Potensi Kebutuhan Bisnis.....	37
3.4.2	Analisis Kesenjangan SI/TI	37
3.5	Perumusan Strategi SI/TI.....	37
3.5.1	Strategi Bisnis SI	37
3.5.2	Strategi TI	38
3.5.3	Strategi Manajemen SI/TI.....	38
3.5.4	Pemetaan Sistem Informasi	39
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1	Tahap Analisis Data.....	40

4.1.1	Analisis Lingkungan Bisnis Internal.....	40
4.1.2	Analisis Lingkungan Bisnis Eksternal.....	46
4.1.3	Analisis Lingkungan SI/TI Internal.....	48
4.1.4	Analisis Lingkungan SI/TI Eksternal.....	49
4.2	Interpretasi Kebutuhan Perusahaan.....	51
4.2.1	Identifikasi Potensi Kebutuhan Perusahaan.....	51
4.2.2	Analisis Kesenjangan SI/TI.....	56
4.3	Perumusan Strategi SI/TI.....	56
4.3.1	Strategi Bisnis SI.....	57
4.3.2	Strategi TI.....	58
4.3.3	Strategi Manajemen SI/TI.....	60
4.3.4	Pemetaan Sistem Informasi (<i>McFarlan Strategic Grid</i>).....	61
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	64
5.1	Kesimpulan.....	64
5.2	Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		