

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI</b> .....	iv
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI</b> .....	v
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA ASLI TUGAS AKHIR</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>PRAKATA</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	3
1.6 Tahapan Penelitian .....	3
1.6.1 Tahap Pengumpulan Data .....	4
1.6.2 Tahap Analisis Data .....	4
1.6.3 Tahap Perencanaan Strategis SI/TI .....	4
1.6.4 Pemetaan Rencana Strategis SI/TI yang Diusulkan .....	4
1.6.5 Roadmap Implementasi Usulan Rencana Strategis SI/TI .....	4
1.7 Sistematika Penulisan .....	4
<b>BAB II TINJAUAN LITERATUR</b> .....	6
2.1. Dasar Teori .....	6
2.1.1. Perencanaan Strategis .....	6
2.1.2. Sistem Informasi .....	6
2.1.3. Teknologi Informasi .....	8
2.1.4. Strategi Sistem Informasi .....	9
2.1.5. Strategi Teknologi Informasi .....	9
2.1.6. Strategi Bisnis .....	10

2.1.7.	Hubungan Strategi Sistem Informasi, Strategi Teknologi Informasi, dan Strategi Bisnis .....	11
2.1.8.	Perencanaan Strategis SI/TI .....	12
2.1.9.	Metode Ward and Peppard .....	13
2.1.10.	Analisis SWOT .....	15
2.1.11.	Matriks SWOT .....	16
2.1.12.	Value Chain .....	18
2.1.13.	Analisi PESTLE .....	19
2.1.14.	McFarlan Strategic Grid .....	20
2.1.15.	PT. Mufida Fajar Utama .....	22
2.2.	State of The Art (SoTA).....	26
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>		<b>30</b>
3.1	Tahap Persiapan Penelitian .....	31
3.1.1	Tinjauan Literatur.....	31
3.1.2	Penentuan Objek dan identifikasi Masalah .....	32
3.1.3	Sketsa Metodologi Penelitian dan Penentuan <i>Tools</i> yang Dibutuhkan .....	33
3.2	Tahap Pengumpulan Data .....	34
3.2.1	Observasi.....	34
3.2.2	Wawancara .....	34
3.2.3	Studi Literatur .....	34
3.3	Tahap Analisis Data .....	35
3.3.1	Analisis Lingkungan Bisnis Internal (SWOT Analysis, Value Chain).....	35
3.3.2	Analisis Lingkungan Bisnis Eksternal (PESTLE Analysis).....	36
3.3.3	Analisis Lingkungan SI/TI Internal (Wawancara dan Observasi) .....	36
3.3.4	Analisis Lingkungan SI/TI Eksternal (Studi Literatur dan Analisa Tren IT).....	36
3.4	Interpretasi Kebutuhan Perusahaan .....	37
3.4.1	Identifikasi Potensi Kebutuhan Bisnis .....	37
3.4.2	Analisis Kesenjangan SI/TI.....	37
3.5	Perumusan Strategi SI/TI .....	37
3.5.1	Strategi Bisnis SI.....	37
3.5.2	Strategi TI.....	37
3.5.3	Strategi Manajemen SI/TI .....	38
3.6	Pemetaan SI yang Diusulkan (McFarlan Strategic Grid) .....	38
3.7	<i>Roadmap</i> Implementasi Rencana Strategis SI/TI .....	38
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>39</b>

4.1.	Analisis Data.....	39
4.1.1.	Analisis Lingkungan Bisnis Internal.....	39
4.1.2.	Analisis Lingkungan Bisnis Eksternal.....	46
4.1.3.	Analisis Lingkungan SI/TI Internal.....	48
4.1.4.	Analisis Lingkungan SI/TI Eksternal.....	49
4.2.	Interpretasi Kebutuhan Perusahaan.....	51
4.2.1.	Identifikasi Potensi Kebutuhan Perusahaan.....	52
4.2.2.	Analisis Kesenjangan SI.....	59
4.3.	Perumusan Strategi SI/TI.....	60
4.3.1.	Strategi Bisnis SI.....	60
4.3.2.	Strategi TI.....	66
4.3.3.	Strategi Manajemen SI/TI.....	69
4.4.	Roadmap Implementasi Rencana Strategis SI/TI.....	74
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>80</b>
5.1.	Kesimpulan.....	80
5.2.	Saran.....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>82</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>85</b>