

## ABSTRAK

PT Mufida Fajar Utama adalah agen distributor resmi yang mendistribusikan solar industri atau BBM solar Pertamina di Yogyakarta, Jawa Tengah, dan sekitarnya. Saat ini, perusahaan menghadapi beberapa masalah terkait sistem informasi dan teknologi, seperti tidak adanya integrasi antarbidang yang memperlambat operasi dan kurangnya sistem pemasaran minyak yang menyulitkan pengelolaan pemesanan di luar jam kerja. Selain itu, keterbatasan SDM dalam teknologi dan ketinggalan sistem informasi dibandingkan kompetitor menjadi ancaman serius bagi posisi kompetitif perusahaan. Untuk menanggapi tantangan ini, PT Mufida Fajar Utama perlu merancang strategi untuk mempertahankan keunggulan kompetitifnya. Analisis terhadap kondisi internal dan eksternal sistem informasi dan teknologi perusahaan yang selaras dengan lingkungan bisnis perusahaan diperlukan untuk mengidentifikasi sistem informasi dan teknologi yang sesuai. Penelitian ini bertujuan mengembangkan strategi perencanaan SI/TI menggunakan pendekatan Ward dan Peppard untuk meningkatkan efisiensi operasional dan daya saing perusahaan. Metodologi penelitian meliputi pengumpulan data primer melalui observasi dan wawancara, serta data sekunder dari literatur dan sumber online. Analisis data dilakukan menggunakan SWOT, Value Chain, dan PESTLE untuk merumuskan strategi bisnis SI, TI, dan manajemen SI/TI. Strategi ini kemudian dipetakan menggunakan McFarlan Strategic Grid untuk merancang portofolio perencanaan strategis SI/TI dan menetapkan prioritas implementasi dalam periode empat tahun. Hasil penelitian diharapkan dapat meningkatkan keunggulan kompetitif dan mengoptimalkan operasional serta efisiensi bisnis PT Mufida Fajar Utama.

Kata kunci: Perencanaan strategis; Sistem Informasi/Teknologi (SI/TI); Ward dan Peppard; SWOT; Value Chain; PESTLE; McFarlan Strategic Grid; PT Mufida Fajar Utama; distributor minyak industri.

## ***ABSTRACT***

*PT Mufida Fajar Utama is an authorized distributor agent that distributes industrial diesel or Pertamina diesel fuel in Yogyakarta, Central Java, and surrounding areas. Currently, the company faces several problems in information systems and technology, such as the absence of inter-field integration that slows down operations and the lack of an oil marketing system that makes it difficult to manage bookings outside working hours. In addition, limited human resources in technology and lagging information systems compared to competitors pose a serious threat to the company's competitive position. To respond to these challenges, PT Mufida Fajar Utama needs to design strategies to maintain its competitive advantage. An analysis of the internal and external conditions of the company's information systems and technology in line with the company's business environment is needed to identify appropriate information systems and technology. This research aims to develop an IS/TI planning strategy using the Ward and Peppard approach to improve operational efficiency and company competitiveness. The research methodology includes primary data collection through observation and interviews, as well as secondary data from literature and online sources. Data analysis was conducted using SWOT, Value Chain, and PESTLE to formulate business strategies for SI, IT, and SI/TI management. These strategies were then mapped using the McFarlan Strategic Grid to design the SI/TI strategic planning portfolio and set implementation priorities over a four-year period. The results of the research are expected to increase competitive advantage and optimize the operations and business efficiency of PT Mufida Fajar Utama.*

*Keywords: Strategic planning; Information Systems/Technology (IS/TI); Ward and Peppard; SWOT; Value Chain; PESTLE; McFarlan Strategic Grid; PT Mufida Fajar Utama; industrial oil distributor.*