

DAFTAR PUSTAKA

- Akao, Y. (2004). *Quality function deployment: integrating customer requirements into product design*. Productivity Press, London, England
- Aprilman, D., & Widodo, S. (2022). RANCANG BANGUN MESIN PENYIKAT GALON LUAR DAN DALAM SEMI OTOMATIS. *Jurnal Teknik Mesin*, 8(1), 20-30.
- Assauri, S. (2004). *Manajemen Produksi dan Operasi*. Edisi Revisi. Lembaga Penerbit FE-UI, Jakarta.
- Assauri, S., 2015. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada.
- Azmi, A., Fitra, F., & Suroso, M. (2021). Penerapan Data Antropometri Dalam Perancangan Alat Pengupas Sabut Kelapa Ekonomis. *Jurnal ARTI (Aplikasi Rancangan Teknik Industri)*, 16(1), 94-99.
- Besterfield, D. H., Besterfield-Michna, C., Besterfield, G. H., Besterfield-Sacre, M., Urdhwarege, H., & Urdhwarese, R. (2003). *Total Quality Management*. Delhi: Pearson.
- Bridger R.S. 1995. *Introduction to Ergonomi*. Singapore: Mc. Graw – Hill International
- Cohen, L. (2005). *Quality Function Deployment: How to Make QFD Work of. You*. New York: Wesley Publishing Company. Gaspers, V: (2007).
- Ellysa, S. S. (2019). *Maintenance Capacity Planning Efisiensi & Produktivitas* Malang: Dream Litera Buana.
- Gaspersz, V. (2005). *Total Quality Management*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Irawan, A. P., & Nadliroh, K. (2021, August). Perancangan Mesin Pencuci Pisang Semi Otomatis Dengan Kapasitas 120 Kg/Jam. In *Prosiding SEMNAS INOTEK (Seminar Nasional Inovasi Teknologi)* (Vol. 5, No. 3, pp. 242-247)..
- Kai, Y., & Haik, B. L. (2008). *Design for Six Sigma: Roadmap to product development, McGraw-Hill, 2nd Edition*. McGraw-Hill.
- Kasan, A., & Yohanes, A. (2017). *IMPROVEMENT PRODUK HAMMOCK SLEEPING BAG DENGAN METODE QFD (QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT)*. Semarang.
- Kiswanto, A., & Alghofari, A. K. (2020). *Perancangan Alat Pembersih Botol Kaca Menggunakan Metode Quality Function Deployment (QFD)(Studi Kasus: UD Cleopatra Deenaka Bakalan, Sukoharjo)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lhokseumawe, P. N., Pengantar, K., Alwie, Rahayu, D. D., Alvi, F., Prasetyo, A. B., & Andespa, R. (2020). Tugas Akhir. *Jurnal Ekonomi* Volume 18, Nomor 1 Maret201, 41-49.
- Listyawati, I. H. (2016). Peran Penting Promosi Dan Desain Produk Dalam Membangun Minat Beli Konsumen. *JBMA – Vol. III, No. 1*.

- Purba, H. P. (2009). *Inovasi Nilai Pelanggan Dalam Perencanaan & Pengembangan Produk*. Yogyakarta: GRAHA ILMU.
- Putri. T. A, Ramadhan. M. N, Maarif. A. M. 2018. Perancangan Kursi Kerja Menggunakan Pendekatan Antropometri sebagai Solusi Keterbatasan Ibu Hamil dalam Bekerja. *Seminar dan Konferensi Nasional IDEC*. Universitas Islam Indonesia. Surakarta. 7-8 Mei 2018
- Rahmayanti, D., Meilani, D., Raimona Zadry, H., & Adi Saputra, D. (2018). *Perancangan Produk & Aplikasinya*. LPTIK Universitas Andalas.
- Sokhibi. A, Sugiharto. W. H. 2018. Perancangan Kursi Ergonomis Untuk Mengurangi Keluhan Pembatik Pada UKM Batik Alfa Shoofa Kudus. *Prosiding SENDI*
- Sukmono, T., & Jakaria, R. B. (2021). *Perencanaan dan Perancangan Produk*. UMSIDA PRESS.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategy Pemasaran (Edisi ke 2)*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Ulrich, K. T., Eppinger, S. D., & Yang, M. C. (2020). *Product design and development 7th edition*.
- Wignjosoebroto, S. *Ergonomi Studi Gerak dan Waktu, Edisi Keempat*, Penerbit Guna Widya, Surabaya. 2006.